

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина»
Институт экономики, управления и сервиса
Кафедра стратегического развития и экономической безопасности

УТВЕРЖДАЮ:
Директор института



Е. Ю. Меркулова
«04» июля 2022 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

по дисциплине Б1.В.ДВ.08.2 Стратегический управленческий учет

Направление подготовки/специальность: 38.04.01 - Экономика

Профиль/направленность/специализация: Стратегический бизнес-анализ в цифровой экономике

Уровень высшего образования: магистратура

Квалификация: Магистр

год набора: 2022

Тамбов, 2022

Автор программы:

Кандидат экономических наук, доцент Махонина Ирина Николаевна

Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 38.04.01 - Экономика (уровень магистратуры) (приказ Министерства образования и науки РФ от «11» августа 2020 г. № 939).

Рабочая программа принята на заседании Кафедры стратегического развития и экономической безопасности «28» июня 2022 г. Протокол № 9

Рассмотрена и одобрена на заседании Ученого совета Института экономики, управления и сервиса, Протокол от «04» июля 2022 г. № 11.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Цели и задачи дисциплины.....	4
2. Место дисциплины в структуре ОП Магистра.....	5
3. Объем и содержание дисциплины.....	5
4. Контроль знаний обучающихся и типовые оценочные средства.....	14
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).....	32
6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.....	34
7. Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы.....	35

1. Цели и задачи дисциплины

1.1 Цель дисциплины – формирование компетенций:

ПК-3 Способен проводить мониторинг бизнес-процессов, связанных со стратегическими изменениями в организации

1.2 Типы задач профессиональной деятельности, к которым готовятся обучающиеся в рамках освоения дисциплины:

- аналитический

1.3 Дисциплина ориентирована на подготовку обучающихся к профессиональной деятельности в сфере: 08 Финансы и экономика (в сферах: исследований, анализа и прогнозирования социально-экономических процессов и явлений на микроуровне и макроуровне в экспертно-аналитических службах (центрах экономического анализа, правительственном секторе, общественных организациях); производства продукции и услуг, включая анализ спроса на продукцию и услуги, и оценку их текущего и перспективного предложения, продвижение продукции и услуг на рынок, планирование и обслуживание финансовых потоков, связанных с производственной деятельностью; кредитования; страхования, включая пенсионное и социальное; операций на финансовых рынках, включая управление финансовыми рисками; внутреннего и внешнего финансового контроля и аудита, финансового консультирования; консалтинга)

1.4 В результате освоения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы:

Обобщенные трудовые функции / трудовые функции / трудовые или профессиональные действия (при наличии профстандарта)	Код и наименование компетенции ФГОС ВО, необходимой для формирования трудового или профессионального действия	Индикаторы достижения компетенций
	ПК-3 Способен проводить мониторинг бизнес-процессов, связанных со стратегическими изменениями в организации	Вырабатывать сбалансированные решения по корректировке стратегии и тактики в области финансовой политики экономического субъекта, вносить соответствующие изменения в финансовые планы (сметы, бюджеты, бизнес-планы)

1.5 Согласование междисциплинарных связей дисциплин, обеспечивающих освоение компетенций:

ПК-3 Способен проводить мониторинг бизнес-процессов, связанных со стратегическими изменениями в организации

№ п/п	Наименование дисциплин, определяющих междисциплинарные связи	Форма обучения		
		Заочная (семестр)		
		3	4	5
1	Инвестиционный анализ	+		
2	Ознакомительная практика		+	
3	Практика по профилю профессиональной деятельности			+
4	Стратегический контроллинг		+	

5	Финансовый анализ	+		
---	-------------------	---	--	--

2. Место дисциплины в структуре ОП магистратуры:

Дисциплина «Стратегический управленческий учет» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, учебного плана ОП по направлению подготовки 38.04.01 - Экономика.

Дисциплина «Стратегический управленческий учет» изучается в 4 семестре.

3. Объем и содержание дисциплины

3.1. Объем дисциплины: 2 з.е.

Заочная: 2 з.е.

Вид учебной работы	Заочная (всего часов)
Общая трудоёмкость дисциплины	72
Контактная работа	14
Лекции (Лекции)	6
Практические (Практ. раб.)	8
Самостоятельная работа (СР)	54
Зачет	4

3.2. Содержание курса:

№ темы	Название раздела/темы	Вид учебной работы, час.			Формы текущего контроля
		Лек ции	Пра кт. раб.	СР	
		3	3	3	
4 семестр					
1	Содержание, принципы и назначение бухгалтерского управленческого учета для принятия стратегических управленческих решений	1	-	5	Опрос
2	Методы управления производственным и затратами в стратегическом управленческом учете	1	1	5	Тестирование; Решение ситуационных задач
3	Современные системы калькулирования	1	1	5	Решение ситуационных задач

4	Система сбалансированных показателей и способы ее формирования в стратегическом управленческом учете	1	1	5	Опрос; Тестирование
5	Планирование, измерение и контроль деятельности подразделений в стратегическом управленческом учете	1	1	5	Решение ситуационных задач
6	Организация управленческого учета по центрам ответственности	1	-	5	Решение ситуационных задач
7	Теоретические основы управленческого анализа и его место в системе маркетинга и стратегического и текущего управления	-	1	6	Опрос
8	Обоснование производственно-ассортиментной программы и анализ ее выполнения	-	1	6	Тестирование
9	Анализ производственного потенциала	-	1	6	Тестирование
10	Анализ затрат на производство и себестоимости продукции	-	1	6	Тестирование

Тема 1. Содержание, принципы и назначение бухгалтерского управленческого учета для принятия стратегических управленческих решений (ПК-3)

Лекция.

Стратегический менеджмент. Миссия, цели и задачи. Многоуровневость процесса стратегического планирования. Требования, предъявляемые к аналитической информации. Внутренние и внешние характеристики конкурентной среды (SWOT-анализ, модель М. Портера - текущей конкурентной позиции). Конкурентные стратегии (матрица Ансоффа). Понятие и принципы стратегического управленческого учета. Основные функции: система поддержки процесса принятия решений, система обеспечения информацией, система изменения способов предоставления информации. Назначение стратегического учета: отбор показателей эффективности работы менеджмента на всех уровнях, согласованных со стратегией бизнеса; обеспечение информацией сотрудников организации для поддержки процесса принятия решений, направленного на реализацию стратегических целей бизнеса; отслеживание и контроль достижения поставленных целей; предоставление информации, позволяющей организовать возврат на стадию принятия решения. Некоторые концепции стратегического учета: цепочка ценностей отдельного предприятия, стратегическое позиционирование, затратнообразующие факторы. Содержание и характеристика концепций. «Цепочка ценностей» по Портеру как взаимосвязанный набор видов деятельности организации, начиная от исходного сырья и заканчивая конечными потребителями. Место организации в цепочке ценностей и выделение областей возможного увеличения прибыли.

Практическое занятие.

1. Сущность и назначение стратегического управленческого учета.
2. Предмет, объекты и цель стратегического управленческого учета.
3. Пользователи информации стратегического управленческого учета.
4. Принципы стратегического управленческого учета.
5. Сравнительная характеристика бухгалтерского, стратегического, управленческого, и оперативного учета.

Задания для самостоятельной работы.

1. Формирование стратегического подхода в управленческом учете.
2. Основные отличия стратегического и оперативного управления.
3. Взаимодействие стратегического и оперативного управления.
4. Уровни качества системы управления.
5. Углубленное изучение материалов темы.

Тема 2. Методы управления производственными затратами в стратегическом управленческом учете (ПК-3)

Лекция.

Определение затрат, доходов и активов по видам экономической деятельности. Поведение затрат в зависимости от стратегического вида экономической деятельности и способа его осуществления. Классификация затрат. Установление затратнообразующих факторов регулирования каждого вида экономической деятельности. Создание устойчивого конкурентного преимущества. Выбор стратегии: снижение затрат при неизменности доходов, увеличение доходов при постоянной величине затрат, уменьшение величины активов при постоянстве доходов и затрат. Концепция стратегического позиционирования и ее информационная база. Лидерство на основе затрат в развитом бизнесе - калькулирование нормативных затрат, система оперативного выявления отклонений фактических затрат от нормативных. Лидерство на основе дифференциации продукции на быстроразвивающемся и растущем рынке - маргинальное калькулирование затрат, ценообразование с высоким уровнем прибыли. Концепция затратнообразующих факторов: построение системы стратегического управленческого учета, ориентированной на переоценку влияния объема производства на эффективность деятельности в сторону поведения затрат. Формирование информации о структурных и функциональных затратнообразующих факторах. Информационные технологии стратегического управленческого учета и их роль в организации гибкой системы учета. Необходимость изменения плана счетов и показателей внутренней отчетности.

Практическое занятие.

1. Каковы экономические и организационные предпосылки перехода к стратегическому управлению затратами?

2. Каковы концептуальные различия парадигм традиционного и стратегического подхода к управлению затратами?
3. Какова методология построения отраслевой цепочки ценностей и критерии выделения стратегических видов экономической деятельности?
4. Целевой анализ затрат организации в процессе исследования цепочки ценностей.
5. Функциональный учет затрат как способ формирования ассортиментной политики организации.
6. Стратегический подход к калькулированию себестоимости готовой продукции
7. Методы оптимизации управления материальными запасами.
8. Ситуационные задачи.

Задания для самостоятельной работы.

1. Оценка затрат на этапе принятия решений. Избегаемые затраты.
2. Учёт нефинансовых факторов при принятии решения.
3. Принятие управленческих решений в условиях ограниченных ресурсов. Критерии выбора решений.
4. Учёт затрат при формировании цен. Методы формирования цены. Норма прибыли.
5. Углубленное изучение материалов темы.

Тема 3. Современные системы калькулирования (ПК-3)

Лекция.

Эволюция систем калькулирования, возникновение новых систем, соответствующих современным технологиям производства и управления. Метод ABC или АВ-костинг. Предпосылки и условия развития. Группировка и локализация затрат по видам выпускаемой продукции в соответствии со своей значимостью. Содержание и методология учета. Соблюдение принципа достоверности калькулирования затрат в целях получения достоверной информации об израсходованных ресурсах на производство отдельных продуктов. Ужесточение правил калькулирования затрат, установление оптимальных цен на продукцию, регулирование объема производства и продаж, ассортимента продукции. Распределение накладных расходов на основе выбора экономически обоснованных баз, не зависящих от объема производства. Калькулирование по функциям. Обобщение затрат по функциям деятельности организации (снабженческо-заготовительная, непосредственно производственная, финансово-сбытовая, организационная, инвестиционная), местам возникновения затрат, центрам ответственности, носителям затрат, сегментам бизнеса. Этапы калькулирования: калькулирование затрат, калькулирование продукта. Жизненные циклы продуктов. Калькулирование и бюджетирование по стадиям жизненного цикла: разработка нового продукта и его внедрение на рынок; рост спроса; период вытеснения конкурентов; зрелость и насыщение рынка; упадок. Классификация доходов и затрат. Системы учета, адекватные ситуациям бизнеса. Типы финансового риска. Графики безубыточности, отражающие стратегию затрат. Кривые опыта и затраты на единицу продукции. Японские системы калькулирования: таргет-костинг (target costing), кайзен-костинг (kaizen-costing) и система «точно-в-срок» (just-in-time). Концепция, основанная на калькулировании целевой себестоимости в условиях сложившегося рынка продукта (таргет-костинг). Деление затрат по временным периодам (ожидаемые и реальные). Концепция, в основу которой положено бюджетирование ожидания непрерывного улучшения результатов деятельности и контроль соблюдения бюджетов (кайзен-костинг). Система, основанная на закупке материалов, подаче деталей точно по сроку заказа или необходимости производства и не предусматривающая наличия запасов («точно-в-срок»).

Практическое занятие.

1. Система «директ-костинг». Понятие неполной себестоимости.
2. Понятие маржинального дохода. Отчёт о прибыли при маржинальном доходе и при учёте полных доходов и затрат. Нормативный учёт и «стандарт-кост» как инструменты учёта, планирования и контроля затрат.
3. Позаказный метод учёта затрат. Отличительные особенности, сфера применения, учётные записи.

4. Попередельный метод учёта затрат. Отличительные особенности, сфера применения, учётные записи.
5. Попроцессный метод учёта затрат. Отличительные особенности, сфера применения, учётные записи.
6. Ситуационные задачи.

Задания для самостоятельной работы.

1. Объекты учета затрат и объекты калькулирования, отвечающие целям управления себестоимостью.
2. Классификация систем учета затрат на производство и калькулирования себестоимости продукции.
3. Организация управленческого учета и ведение внутрихозяйственной отчетности в современных условиях.
4. Углубленное изучение материалов темы.
5. Тест.

Тема 4. Система сбалансированных показателей и способы ее формирования в стратегическом управленческом учете (ПК-3)

Лекция.

Система сбалансированных показателей (BSC) как новая система стратегического управленческого учета и контроля, предпосылки и условия ее возникновения. Цели и показатели сбалансированной системы (финансовые и нефинансовые). Блоки системы: финансы, бизнес-процессы, клиенты, развитие (персонал организации, социальная сфера). Оценочные показатели, используемые для характеристики содержания блоков системы. Система сбалансированных показателей при оценке инвестиционных проектов: финансовая стоимость, изменение потока денежных средств, стратегическая стоимость, удовлетворение интересов различных групп заинтересованных лиц, проектные риски, мотивация менеджеров. Методы исчисления показателей оценки инвестиционных проектов. Понятие чистой приведенной (дисконтированной) и терминальной стоимости, их расчет. Способ определения внутренней нормы прибыли (внутреннего коэффициента окупаемости). Понятие ставки капитализации и ее расчет. Современные оценочные концепции. Оценка эффективности деятельности посредством системы сбалансированных показателей. Критерии результатов, ориентированные на формирование информации о достижении установленной стратегии организации. Методы формирования контрольно-стратегической информации об объектах учета.

Практическое занятие.

1. Роль и значение сбалансированных показателей в деятельности производственных предприятий.
2. Критериальные признаки сбалансированности показателей деятельности предприятий, определенных в системе управленческого учета и отчетности.
3. Показатели для оценки пользователями стратегической отчетности экономических выгод.
4. Система показателей, характеризующих стоимость бизнеса.
5. Использование сбалансированной системы показателей в практике управления промышленными предприятиями.
6. Понятие стоимости компании, цель и методы управления ею.
7. Значение показателя средневзвешенной цены капитала.
8. Содержание, экономическое значение и методика расчета показателей остаточной прибыли, экономической добавленной стоимости.
9. Экономическая добавленная стоимость как индикатор рыночной стоимости компании.
10. Ответственность операционного сегмента (стратегической бизнес -единицы) за рост стоимости компании.
11. Определение и признаки операционного сегмента.

12. Принципы построения отчетности, отражающей результаты деятельности операционных сегментов.
13. Основные достоинства и недостатки BSC.
14. Роль управленческого анализа в управлении стоимостью компании.

Задания для самостоятельной работы.

1. Сущность и задачи инвестиционного анализа, этапы его проведения.
2. Информационное и программное обеспечение инвестиционного анализа.
3. Выявление потребности в инвестициях и построение схемы финансовых потоков. Дисконтирование и его роль в проведении инвестиционного анализа.
4. Методы анализа, основанные на дисконтных и учетных оценках.
5. Понятие чистой приведенной (дисконтированной) стоимости.
6. Метод расчета чистой терминальной стоимости.
7. Метод расчета внутренней нормы прибыли инвестиции (внутреннего коэффициента окупаемости).
8. Понятие ставки капитализации и порядок ее расчета.
9. Использование результатов инвестиционного анализа для обоснования стратегии развития организации.
10. Углубленное изучение материалов темы.
11. Тест.

Тема 5. Планирование, измерение и контроль деятельности подразделений в стратегическом управленческом учете (ПК-3)

Лекция.

Планирование и контроль как важнейшие функции управления. Сущность и задачи текущего и стратегического планирования. Понятие бюджета (сметы) и бюджетирования, бюджетный цикл. Порядок разработки и утверждения генерального бюджета и его структура. Методы составления и виды бюджетов. Функции бюджета: координация различных видов деятельности организации и отдельных подразделений; планирование деятельности подразделений, подчиненное целям организации; стимулирование руководителей центров ответственности; учет и контроль текущей деятельности; оценка результатов работы руководителей центров ответственности. Бюджет продаж. Влияние неконтролируемых факторов на выручку от продаж (конкурентная среда, стабильность поставщиков и покупателей, результативность рекламы и др.). Бюджет прямых затрат, бюджеты косвенных общепроизводственных, общехозяйственных и административных расходов, бюджет закупок материальных ресурсов. Содержание и порядок разработки плана прибылей и убытков, расчетно-платежного баланса, бюджета денежных средств, прогнозного бухгалтерского баланса. Понятие статического и гибкого бюджетов, порядок формирования их показателей. Значение гибкого бюджета: для контроля и оценки деятельности организации и ее центров ответственности; возможности анализа отклонений фактически достигнутых результатов от данных бюджета; выявление новых возможностей, не предусмотренных в процессе разработки бюджета; корректировка ранее разработанного бюджета. Контроль исполнения бюджетов. Виды контроля, сроки его проведения, процедуры контроля. Отражение выявленных отклонений от бюджета в управленческом учете.

Практическое занятие.

1. Бюджеты, их значение в управленческом учёте.
2. Бюджетирование и контроль затрат.
3. Организация контроля за деятельностью структурных подразделений.
4. Информация о затратах для обоснования управленческих решений и контроля.
5. Ситуационные задачи.

Задания для самостоятельной работы.

1. Роль бюджетирования в управлении современной организацией.
2. Информационное обеспечение принятия долгосрочных инвестиционных решений.

3. Анализ рисков инвестиционных решений.
4. Трансфертное ценообразование в системе стратегического управления организацией.
5. Сегментарная отчетность организации как основа оценки деятельности центров ответственности.
6. Углубленное изучение материалов темы.
7. Тест.

Тема 6. Организация управленческого учета по центрам ответственности (ПК-3)

Лекция.

Понятия «место возникновения затрат» и «центр ответственности», критерии их обособления в бухгалтерском управленческом учете. Классификация мест возникновения затрат и центров ответственности. Центр ответственности как объект управления затратами. Виды центров ответственности. Группировки затрат по местам формирования и центрам ответственности. Виды мест и центров возникновения затрат в снабженческо-заготовительной, производственной, финансово-сбытовой и управленческой деятельности. Способы учета затрат по местам возникновения и центрам ответственности. Вариативность учета отклонений от бюджетных величин. Распределение и перераспределение затрат по местам их возникновения и центрам ответственности. Внутренние трансфертные цены. Себестоимость взаимно оказываемых услуг вспомогательных производств. Сущность, значение и правила построения сегментной отчетности. Разработка системы внутренней отчетности и контроля, их форм и содержания. Использование информации сегментной отчетности для оценки эффективности деятельности центров ответственности. Финансовые и нефинансовые критерии оценки деятельности сегментов.

Практическое занятие.

1. Центр ответственности как объект управления затратами.
 2. Виды центров ответственности.
 3. Группировки затрат по местам формирования и центрам ответственности.
 4. Виды мест и центров возникновения затрат в снабженческо-заготовительной, производственной, финансово-сбытовой и управленческой деятельности.
 5. Способы учета затрат по местам возникновения и центрам ответственности.
 6. Вариативность учета отклонений от бюджетных величин.
 7. Распределение и перераспределение затрат по местам их возникновения и центрам ответственности.
 8. Внутренние трансфертные цены.
 9. Себестоимость взаимно оказываемых услуг вспомогательных производств.
 10. Сущность, значение и правила построения сегментарной отчетности.
 11. Разработка системы внутренней отчетности и контроля, их форм и содержания.
- Использование информации сегментной отчетности для оценки эффективности деятельности центров ответственности
12. Ситуационные задачи.

Задания для самостоятельной работы.

1. Модели принятия решений в управленческом учете.
2. Проблемы автоматизации стратегического управленческого учета.
3. Построение интегрированной информационной системы организации.
4. Основные отличия стратегического и оперативного управления.
5. В чем состоит взаимодействие стратегического и оперативного управления?
6. Как определить уровни качества системы управления?
7. Как распределяются усилия между стратегическим и оперативным управлением в компании?
8. Значимость системного подхода в управлении затратами.

Тема 7. Теоретические основы управленческого анализа и его место в системе маркетинга и стратегического и текущего управления (ПК-3)

Лекция.

Научные дискуссии по проблеме формулирования понятия и содержания управленческого анализа и его роли в управлении организацией. Задачи, виды, объекты управленческого анализа. Классификация видов управленческого анализа. Характеристика перспективного, оперативного и ретроспективного анализа. Место управленческого анализа в системе комплексного анализа хозяйственной деятельности и управленческого учета.

Организационные аспекты управленческого анализа на предприятиях. Характеристика метода управленческого анализа. Формирование системы экономических показателей в управленческом анализе. Экономическая интерпретация основных групп показателей и источники их получения. Классификация факторов эффективности хозяйственной деятельности и резервов ее повышения. Общая характеристика, классификация и направления использования количественных методов, применяемых в управленческом анализе.

Сущность и содержание маркетингового анализа в системе управленческого анализа. Цели, объекты и методы маркетингового анализа. Анализ емкости рынка. Значение и задачи анализа спроса на продукцию, товары, услуги. Рыночное равновесие, эластичность спроса. Классификация видов спроса на товары и услуги. Виды спроса на новую продукцию. Особенности анализа спроса на инновации. Функция спроса и факторы, определяющие спрос на продукцию, работы и услуги. Анализ риска невостребованности продукции. Методы анализа влияния цены и спроса на финансовые результаты. Анализ ценообразования на предприятии и ценовая политика. Особенности ценообразования при разной эластичности спроса по цене. Анализ конкурентной среды. Анализ сбытовой деятельности предприятия и эффективности каналов товародвижения. Маржинальная концепция и ее применение в управленческом анализе. Анализ взаимосвязи цены, затрат и объемов продаж продукции, работ и услуг. Анализ чувствительности объемов продаж к изменению рыночной конъюнктуры для обеспечения прибыльности предприятия.

Формирование целей фирмы. Содержание стратегического планирования и роль анализа в разработке и мониторинге основных плановых показателей хозяйственной деятельности организации. Система бюджетирования и роль анализа в разработке смет и оценке их выполнения. Процесс управленческого контроля. Анализ факторов в оценке исполнения смет. Система сбалансированных показателей и их анализ. Законы развития и функционирования производственных систем. Инвестиционный анализ.

Практическое занятие.

Роль управленческого анализа в системе управления организацией. Современное состояние и перспективы развития управленческого анализа. Система показателей и информационная база управленческого анализа. Методы, используемые в управленческом анализе. Классификация видов управленческого анализа.

Сущность и содержание маркетингового анализа в системе управленческого анализа. Структура плана маркетинга и роль анализа в его разработке. Анализ в разработке и обосновании сметы объема продаж. Анализ спроса на продукцию и услуги. Анализ рыночной конъюнктуры. SWOT-анализ и методика его проведения. Методы маркетингового анализа. Методы анализа влияния цены и спроса на финансовые результаты. Анализ ценообразования на предприятии и ценовая политика. Особенности ценообразования при разной эластичности спроса по цене. Анализ конкурентной среды. Анализ сбытовой деятельности предприятия и эффективности каналов товародвижения. Маржинальная концепция и ее применение в управленческом анализе. Анализ взаимосвязи цены, затрат и объемов продаж продукции, работ и услуг. Анализ чувствительности объемов продаж к изменению рыночной конъюнктуры для обеспечения прибыльности предприятия.

Факторы и показатели экономического роста их анализ Сущность системы сбалансированных показателей и её использование в стратегическом управлении Система бюджетирования и роль анализа в обосновании и исполнении смет Анализ факторов в оценке исполнения смет. Сущность и содержание управленческого контроля. Анализ развития и функционирования экономических систем Содержание инвестиционного анализа.

Задания для самостоятельной работы.

Углубленное изучение объектов и методов управленческого анализа, требований, предъявляемых к используемой информации

Тема 8. Обоснование производственно-ассортиментной программы и анализ ее выполнения (ПК-3)

Лекция.

Особенности анализа объема производства и продаж продукции в бизнес-процессах разного типа. Понятие жизненного цикла изделия и его влияние на объем продаж. Обоснование формирования и оценка эффективности ассортиментных программ. Анализ в системе разработки продуктовых программ. Оперативный анализ продуктовых программ. Анализ ассортимента с применением концепции маржинального дохода. Анализ безубыточности и определения зоны устойчивой прибыльности предприятия. Анализ факторов, влияющих на объем продаж и производство продукции. Комплексная система управления качеством и конкурентоспособностью продукции. Анализ качества производственного процесса. Прогнозный анализ объема продаж.

Практическое занятие.

Показатели производственно-ассортиментной программы и методы их анализа. Направление анализа в разработке продуктовых программ. Анализ влияния жизненного цикла изделия на объем продаж. Прогнозный анализ продаж продукции. Взаимосвязь инновационной деятельности с разработкой производственно-ассортиментной программы. Комплексная система управления качеством и конкурентоспособностью продукции. Анализ качества производственного процесса. Обоснование ассортимента в условиях ограничивающих факторов

Задания для самостоятельной работы.

Составление опорного конспекта по вопросам:

1. Анализ товара и его жизненного цикла.
2. Анализ критического объема продаж и определение запаса финансовой прочности предприятия.
3. Анализ эффекта операционного рычага и его использование в обосновании производственной программы.
4. Методы количественной оценки эффективности ассортиментных программ.
5. Математические методы, используемые в прогнозном анализе продаж продукции.

Тема 9. Анализ производственного потенциала (ПК-3)

Лекция.

Проблемы формулирования понятия и структуры производственного потенциала. Формирование системы показателей для анализа производственного потенциала. Факторы роста эффективности использования производственного потенциала. Анализ технико-организационного уровня производства. Методы оценки экономической эффективности мероприятий по повышению производственного потенциала. Анализ расходов на НИОКР и инновационную деятельность. Комплексный анализ эффективности использования производственного потенциала организации.

Практическое занятие.

Основные показатели анализа производственного потенциала. Факторы, влияющие на эффективность использования производственного потенциала. Анализ технико-организационного уровня производства. Анализ ресурсного потенциала. Анализ технико-организационного развития производства. Анализ взаимосвязи инновационного развития и производственного потенциала. Методы оценки экономической эффективности мероприятий по повышению производственного потенциала. Комплексный анализ эффективности использования производственного потенциала организации.

Задания для самостоятельной работы.

Углубленное изучение вопросов:

1. Анализ инновационной деятельности как фактора роста производственного потенциала.
2. Производственная функция и ее применение в анализе производственного потенциала.
3. Анализ показателей оценки производственного потенциала.
4. Составляющие комплексной оценки интенсификации производства.

Тема 10. Анализ затрат на производство и себестоимости продукции (ПК-3)

Лекция.

Классификация затрат на производство и использование ее в управленческом анализе. Анализ доходов и затрат для принятия оперативных управленческих решений. Анализ затрат по стадиям жизненного цикла изделия. Анализ цепочки создания стоимости. Анализ затрат и маржинального дохода в системе стратегического планирования. Анализ структуры производственных затрат в обосновании управленческих решений по максимизации прибыли. Понятие целевых затрат и использование этой концепции в принятии управленческих решений. Функционально-стоимостный анализ и содержание этапов его проведения.

Практическое занятие.

Анализ затрат по стадиям жизненного цикла изделия. Анализ цепочки создания стоимости изделия. Особенности анализа затрат в стратегическом управлении. Анализ затрат для принятия краткосрочных управленческих решений. Анализ затрат и маржинального дохода в системе стратегического и текущего планирования. Операционный рычаг и определение эффекта операционного рычага. Понятие целевых затрат и использование этой концепции в принятии управленческих решений. Сущность и содержание функционально-стоимостного анализа.

Задания для самостоятельной работы.

Подготовка письменных ответов на вопросы:

1. Анализ поведения затрат и аналитическое обоснование решений по управлению затратами.
2. Использование в анализе системы "директ-костинг".
3. Анализ затрат для принятия краткосрочных управленческих решений.
4. Анализ в системе управления затратами по стадиям жизненного цикла изделия.
5. Управление затратами по методу стандарт-костинг.
6. Содержание аналитического этапа функционально-стоимостного анализа.
7. Какую роль играет концепция целевых затрат в стратегии предприятия?

4. Контроль знаний обучающихся и типовые оценочные средства

4.1. Распределение баллов:

Балльно-рейтинговые мероприятия не предусмотрены

4.2 Типовые оценочные средства текущего контроля

Опрос

Тема 4. Система сбалансированных показателей и способы ее формирования в стратегическом управленческом учете

1. Роль и значение сбалансированных показателей в деятельности производственных предприятий.
2. Критериальные признаки сбалансированности показателей деятельности предприятий, определенных в системе управленческого учета и отчетности.
3. Показатели для оценки пользователями стратегической отчетности экономических выгод.
4. Система показателей, характеризующих стоимость бизнеса.
5. Использование сбалансированной системы показателей в практике управления промышленными предприятиями.

Тема 7. Теоретические основы управленческого анализа и его место в системе маркетинга и стратегического и текущего управления

- 1 Объективная необходимость и целесообразность выделения и существования управленческого анализа.
- 2 Экономические и организационные предпосылки возникновения управленческого анализа.
- 3 Выделение взаимосвязи управленческого и финансового анализа, их единство и различие.
- 4 Определение содержания и места управленческого анализа в экономическом анализе, а также в системе бухгалтерского управленческого учета.
- 5 Роль управленческого анализа в обосновании управленческих решений.
- 6 Интеграция управленческого учета и анализа в системе управления и формирования финансовой стратегии предприятия.
- 7 Информационная база управленческого анализа хозяйственной деятельности.
- 8 Организация управленческого учета и анализа на предприятии.
- 9 Факторы и методы поиска резервов повышения эффективности хозяйственной деятельности.
- 10 Связь управленческого анализа с функцией менеджмента.
- 11 Понятия трактовки управленческий учет, управленческий анализ, контроллинг: сущность и различие.
- 12 Основные приемы, методы и показатели маркетингового анализа. 2. Анализ влияния цены и спроса на финансовые результаты. 3. Анализ рыночной конъюнктуры.
- 13 Анализ каналов товародвижения.
- 14 Анализ качества производственного процесса.
- 15 Анализ конкурентной среды
- 16 Оценка рисков невостребованности продукции.
- 17 Определите сущность метода SWOT-анализа и его использования.

Опрос

Тема 1. Содержание, принципы и назначение бухгалтерского управленческого учета для принятия стратегических управленческих решений

1. Сущность и назначение стратегического управленческого учета.
2. Предмет, объекты и цель стратегического управленческого учета.
3. Пользователи информации стратегического управленческого учета.
4. Принципы стратегического управленческого учета.
5. Сравнительная характеристика бухгалтерского, стратегического, управленческого, и оперативного учета.

Решение ситуационных задач

Тема 2. Методы управления производственными затратами в стратегическом управленческом учете

Задача 1. При планировании затрат для определенного полупеременного вида расходов была выведена следующая функция нормативных издержек: $K_{\text{норм}} = 3000 + 0,45x$

За отчетный период выпущено 8000 изделий и потреблено 5000 единиц ресурсов при фактической цене 2 д.е. за единицу. Плановая цена ресурса была установлена в размере 1,80 д.е. Определите:

- а) отклонение от цены ресурса;
- б) отклонение от нормы потребления ресурса.

Задача 2. Фирма имеет начальные запасы товара А - 20.000 единиц. В конце сметного периода она планирует конечные запасы - 14.500 единиц этого товара и планирует произвести 59.000 единиц. Планируемый объем продаж составляет:

- а) 53.500 единиц;
- б) 64.500 единиц;
- в) 59.000 единиц

Задача 3. Фабрика желает сократить свои запасы определенного вида прямых материалов на 40 %. Запасы этого вида материалов в начале сметного периода составляют 120.000 куб.м. Фабрика планирует произвести 84.000 единиц продукта. На каждую единицу требуется 2,5 куб.м. прямого материала. Сколько этого материала необходимо закупить в течение сметного периода?

Указать правильный ответ:

- а) 138.000 куб.м.;
- б) 258.000 куб.м.;
- в) 64.800 куб.м.;
- г) ни один из перечисленных ответов не верен.

Тема 5. Планирование, измерение и контроль деятельности подразделений в стратегическом управленческом учете

Задача 1. В течение планируемого периода производственная компания рассчитывает продать в кредит товаров на сумму 219.000 руб. и получить за продажу 143.500 руб. Предполагается, что других поступлений денежных средств не ожидается, что общая сумма выплат и платежей в бюджетном периоде составит 179.000 руб. и что сальдо на счете “Денежные средства” должно равняться минимум 10.000 руб. Какую сумму необходимо дополнительно привлечь в планируемом периоде?

Задача 2. Предприятие занимается перевозкой пассажиров. Эксплуатационные расходы составляют 11,4 тыс. руб. на 1 км при пробеге 100000 км в год и 13,4 тыс. руб. на 1 км при пробеге 75000 км в год.

Требуется:

- А) определить с помощью метода мини-макси переменную и постоянную составляющие в общей сумме эксплуатационных расходов.
- Б) представить уравнение затрат в виде: $y = a + vx$
- В) рассчитать сумму эксплуатационных расходов, если автобус пройдет 85000 км в год.

Задача 3. Компания предполагает продавать продукцию по 27 руб. за единицу, переменные расходы предполагаются равными 15 руб. на единицу. Постоянные расходы составят 197040 за месяц. Чему равна критическая точка в единицах продажи и в стоимостном измерении. Определите, сколько единиц продукции должно быть продано за месяц, чтобы компания получила 6000 прибыли за месяц. Если затраты на рекламу вырастут на 15000 руб. за месяц, сколько единиц продукции должно быть продано за месяц, чтобы компания получила 9000 прибыли.

Решение ситуационных задач

Тема 3. Современные системы калькулирования

Задача 2. На примере исследуемого предприятия сформируйте ключевые компоненты стратегической информации как внешнего, так и внутреннего характера, которая могла бы лечь в основу базовых функциональных стратегий (производственная, финансовая, стратегия управления персоналом, стратегия управления рисками, маркетинговая, инновационная). Сформулируйте общую (комплексную) стратегию развития выбранного предприятия.

Задача 3. В отчетном периоде нормативная себестоимость произведенной ООО «Ока» за отчетный период продукции составила 400 000,00 руб., фактические затраты по ее производству – 388 000,00 руб. В отчетном периоде было реализовано 70% произведенной продукции (остатки готовой продукции на начало периода отсутствовали). Договорная цена за реализованную продукцию составила 590 000,00 руб., включая НДС по установленной ставке. Каким образом применение каждого из вариантов учетной политики повлияют на финансовый результат от продажи продукции?

Сформулируйте и отразите на счетах бухгалтерского учета соответствующие хозяйственные операции по продаже готовой продукции у ООО «Ока». Рассмотрите следующие варианты:

1) Готовая продукция в отчетности оценивается по нормативной себестоимости;

2) Готовая продукция в отчетности оценивается по фактической себестоимости

Тема 6. Организация управленческого учета по центрам ответственности

Задача 1. ООО «Полет» производит три вида продукции: «А», «Б» и «В». Учетной политикой ООО «Полет» предусмотрено общепроизводственные расходы распределять пропорционально основной заработной плате производственных рабочих. В отчетном периоде основная заработная плата рабочих составила: для изделия «А» - 70 000,00 руб.; для изделия «Б» - 40 000,00 руб.; для изделия «В» - 90 000,00 руб., а объем общепроизводственных расходов составил 980 000,00 руб.

Определите величину общепроизводственных расходов, приходящуюся на каждый вид готовой продукции. Сформулируйте и отразите на счетах бухгалтерского учета ООО «Полет» соответствующие хозяйственные операции по списанию общепроизводственных расходов на себестоимость выпускаемой продукции.

Задача 2. Предприятие планирует себестоимость реализованной продукции 2.000.000 руб., в том числе постоянные затраты - 400.000 руб. и переменные затраты - 75 % от объема реализованной продукции. Каким планируется объем продаж?

Выбрать правильный ответ:

- а) 2.133.333 руб.;
- б) 2.400.000 руб.
- в) 2.666.667 руб.;
- г) 3.200.000 руб.

Тестирование

Тема 2. Методы управления производственными затратами в стратегическом управленческом учете

1. В зависимости от метода признания расходов в отчете о прибылях и убытках затраты подразделяются на:

- а) релевантные и нерелевантные
- б) основные и накладные
- в) постоянные и переменные
- г) на продукт и за период

2. По признаку целесообразности расходования выделяют группы затрат ...

- а) основные и накладные
- б) текущие, единовременные
- в) производительные и непроизводительные
- г) одноэлементные и комплексные

3. Руководство получает информацию о затратах в разрезе экономических элементов:

- а) в каких местах возникновения были использованы ресурсы
- б) виды ресурсов использованные при осуществлении хозяйственной деятельности
- в) виды ресурсов использованные на производство продукции
- г) виды ресурсов потребленные центрами ответственности

4. Информация о затратах в разрезе статей расходов дает ответ на вопрос ...

- а) куда были направлены ресурсы предприятия в ходе осуществления хозяйственной деятельности
- б) какие ресурсы были использованы предприятием в ходе осуществления деятельности
- в) где возникли затраты по основному виду деятельности
- г) в каких местах возникли затраты и их целевое назначение

5. Переменными затратами являются расходы:

- а) материалы
- б) аренда
- в) коммунальные платежи
- г) сдельная зарплата основных производственных затрат
- д) плата за освещение и отопление
- е) оплата электроэнергии на технологические нужды

Тема 4. Система сбалансированных показателей и способы ее формирования в стратегическом управленческом учете

1. Поэлементная структура себестоимости различается по:

- а) видам расходов
- б) отраслям промышленности
- в) размерам предприятия
- г) характеру производства

2. Затраты на осуществление капитальных вложений

- а) признаются расходами отчетного периода
- б) не признаются расходами отчетного периода

3. Добавленные затраты - это:

- а) все периодические затраты
- б) все производственные расходы
- в) сумма прямых материальных и прямых трудовых затрат
- г) сумма прямых трудовых затрат и общепроизводственных расходов.

4. Комплексным признано считать производство, если:

- а) сложный технологический процесс, состоит из нескольких переделов
- б) технологический процесс, предусматривает дополнительную передачу на сторону и обработку
- в) в результате технологического процесса на отдельных его стадиях одновременно получают два и более продукта
- г) технологический процесс, предусматривает относительную законченность продуктов по переделу

5. Способы исключения на побочную продукцию и распределения затрат являются вариантами методов ... калькулирования.

- а) позаказного
- б) простого
- в) нормативного
- г) попередельного

Тема 8. Обоснование производственно-ассортиментной программы и анализ ее выполнения

1. Производственная программа (или план производства) – это:

а) это план выпуска готовой продукции

б) это план выпуска готовой продукции и сдачи ее на склад в плановом периоде

в) план приема студентов на производственную практику

2. Разработать производственную программу - это означает:

а) составить план производственной деятельности предприятия, всех его производственных подразделений, установить для каждого из них конкретные задания по показателям производственной программы и срокам их выполнения, обосновать выполнение производственной программы ресурсами с учетом возможности их пополнения

б) составить план производственной деятельности предприятия

в) обосновать выполнение производственной программы ресурсами с учетом возможности их пополнения

3) Какие шаги необходимо предпринять для разработки производственной программы:

а) составить предварительный “портфель заказов” предприятия.

б) проанализировать “портфель заказов”, рассчитать плановые нормы и нормативы затрат ресурсов и времени.

в) сформировать проект производственной программы и оценить загрузку производственных мощностей.

г) уточнить показатели производственной программы и заключения договоров.

д) развернуть показатели производственной программы и довести плановые задания до производственных подразделений.

е) проанализировать динамику роста цен на NASDAQ

ж) проанализировать компетентность работников аппарата управления

4) Обоснование производственной программы расчетами производственных мощностей проводится, чтобы:

а) определить возможность изготовления запланированной продукции

б) определить возможность изготовления запланированной продукции на имеющемся технологическом оборудовании и степень загрузки этого оборудования

в) определить рентабельность производства

5) Разработка производственной программы на планируемый период в натуральном выражении проводится с целью:

а) определить номенклатуру

б) определить номенклатуру, количество, технические условия

в) определить номенклатуру, количество, технические условия и показатели качества

б) разработка ПП на планируемый период в стоимостном выражении осуществляется с целью:

а) определить цены, стоимостной объем выпуска

б) определить цены, стоимостной объем выпуска, товарные запасы

в) определить цены, стоимостной объем выпуска, товарные запасы, затраты на производство, нормативы привлечения финансовых ресурсов

7. Производственная площадь – это:

а) площадь, которую занимает предприятие

б) площадь, на которой непосредственно осуществляется производственный процесс;

в) часть производственной площади, непосредственно занятая оборудованием;

г) площадь, занимаемая предприятием, за исключением площадей, сданных в аренду

8. Стоимость предназначенных к поставке и подлежащих оплате в плановом периоде готовых изделий, полуфабрикатов работ и др. – это:

а) реализованная продукция

б) чистая продукция

в) товарная продукция

г) валовая продукция

д) продукция, произведенная в рамках госзаказа.

9. Максимально возможный объем выпуска продукции при заданных номенклатуре и ассортименте на данном оборудовании при определенном режиме работы – это:

а) баланс производственных мощностей

б) производственная программа предприятия

в) производственная мощность предприятия

10. Мощность на конец периода

а) входная мощность

б) выходная мощность

в) среднегодовая мощность

г) достижимая нормальная производственная мощность

11. Технически достижимая мощность, которая соответствует установленной мощности, гарантируемой поставщиком производственного оборудования, это:

а) выходная производственная мощность

б) номинальная максимальная производственная мощность

г) среднегодовая производственная мощность

д) мощность двигателей оборудования

12. Коэффициент использования производственной мощности определяет:

а) изменение баланса производственной мощности

б) резерв производственной мощности

в) условно-постоянные затраты

г) норматив использования производственной мощности

13) Натуральными измерителями объема производства продукции предприятия являются

А) рубли, тысячи рублей;

Б) калорийность, тонны условного топлива ...

В) штуки, тонны, метры...

14) Важнейший путь снижения затрат на производство продукции - _____ трудовых и материальных ресурсов, потребляемых в производстве.

А) воспроизводство

Б) планирование

В) анализ

Г) экономия

15) Исходной точкой для планирования производственной программы является:

А. Производственные возможности предприятия

Б. Прогноз сбыта

В. Объем закупок

16) Производственная мощность предприятия - это ...

А. Способность к максимальному выпуску продукции при установленном режиме работы предприятия в единицу времени

Б. Величина основных средств предприятия

В. Выпуск продукции в единицу времени при данном профиле деятельности предприятия

17) Коэффициент использования производственной мощности - это ...

А. Доля активной части основных средств в их общей величине

Б. Отношение стоимости основных средств к величине производственной мощности

В. Отношение объема произведенной продукции к величине производственной мощности

18) Измерители оценки объема продукции:

А. Трудовые

Б. Материальные

В. Стоимостные денежные

Г. Условно-натуральные

Д. Условно-материальные

19) Основная производственная деятельность предприятия включает:

А. Изготовление продукции

Б. Ремонт электробытовой техники работникам предприятия

В. Медицинское обслуживание работников предприятия

выполнение заказов работникам предприятия заводской столовой

Г. Работа спортивных секций

20) Изделие, законченное и сданное на склад является:

А. Готовой продукцией

Б. Незавершенным производством

В. Реализованной продукцией

21) Незавершенное производство на предприятии:

А. Свидетельствует о недостатках в организации производства

Б. Является объективно необходимым для поддержания производственного процесса

В. Способствует росту эффективности использования оборудования и рабочей силы

22) Объем произведенной промышленной продукции не включает стоимость ...

А. Работ, услуг промышленного характера для своих непромышленных организаций

Б. Внутриводского оборота

В. Незавершенного производства

Г. Ремонт и модернизация собственного оборудования

Д. Готовых изделий и продуктов

23) Объем незавершенного производства НЕ включает:

А. Изделия законченные изготовлением, но не полностью укомплектованные

Б. Изделия и полуфабрикаты до сдачи на склад готовой продукции

В. Изделия законченные изготовлением, но не принятые службой контроля

Г. Изделия законченные изготовлением и принятые заказчиком

24) Продукция считается реализованной, если ...

А. Покупатель получил права собственности на продукцию

Б. Покупатель получил права собственности на продукцию а изготовитель полностью передал ее покупателю

В. Предприятие-изготовитель получило деньги за произведенную продукцию.

25) Производственная мощность предприятия определяется по:

А. Сумме мощностей всех цехов производственных подразделений

Б. Цеху с минимальной мощностью

В. Ведущему звену производства

26) Задания по выполнению производственной программы отдельными производственными подразделениями формируются отделом:

- А. Финансовым
- Б. Труда и зарплаты
- В. Маркетинга

Г. Производственным или планово-производственным

27) Данные разработки производственной программы используются для разработки подразделов плана:

- А. Использования трудовых ресурсов
- Б. Конечных финансовых результатов
- В. Снабжения и сбыта
- Г. Производства отдельных производственных подразделений
- Д. Использования производственных мощностей
- Е. Социального развития

28) Объем производства участка (бригады) планируется в ... измерителях

- А. Стоимостных
- Б. Натуральных**
- В. Трудовых

29) Входная производственная мощность – это:

- а) мощность на начало планового периода**
- б) мощность на конец планового периода
- в) среднегодовую производственную мощность
- г) вводимые производственные мощности в течение периода

30) Выходная производственная мощность - это:

- а) мощность на начало планового периода
- б) мощность на конец планового периода**
- в) среднегодовую производственную мощность
- г) вводимые производственные мощности в течение периода

Тема 9. Анализ производственного потенциала

1 Перевод термина «потенциал» с латинского языка означает:

- 2 а) резервы;
- б) имеющиеся возможности;
- в) скрытые возможности; +
- г) запасы.

3 Процесс идентификации и создания спектра предпринимательских возможностей, их структуризации и построения определенных организационных форм, для стабильного развития и эффективного воспроизводства называется

- а) совершенствование потенциала предприятия;
- б) формирование потенциала предприятия; +
- в) стандартизация потенциала предприятия;

- d) структуризация потенциала предприятия.
- 4 О каком свойстве экономической системы говорит утверждение — «Система состоит из определенного количества частей»?
- a) полиструктурность +
- b) компонентность;
- c) уникальность;
- d) сложность
- 5 Экономия за счет оптимального формирования потенциала организационной системы управления — это ...a) производственная синергия;
- b) управленческая синергия; +
- c) операционная синергия;
- d) финансовая синергия.
- 6 Какой подход к концепции производственного потенциала получил широкое распространение среди исследователей:
- a) ресурсный; +
- b) сравнительный;
- c) доходный;
- d) исходный.
- 7 Является количественной оценкой производительной способности потенциала предприятия такая характеристика производственного потенциала предприятия как: a) мощность; +
- b) производственная программа;
- c) общая стоимость всех материально-технических ресурсов предприятия;
- d) производительность.
- 8 Стоимость основных фондов предприятия как элемента производственного потенциала предприятия определяют как:
- a) сумму среднегодовой балансовой стоимости основных промышленно-производственных фондов предприятия и расходов на модернизацию основных производственных фондов; +
- b) разницу среднегодовой балансовой стоимости основных промышленно-производственных фондов предприятия и расходов на модернизацию основных производственных фондов;
- c) сумму первоначальной стоимости основных промышленно-производственных фондов предприятия и амортизационных отчислений;

- d) разницу суммы первоначальной стоимости основных промышленно-производственных фондов предприятия и амортизационных отчислений.
- 9 Конкурентоспособность потенциала предприятия зависит от ... а) уровня конкурентоспособности его составляющих элементов; +
- b) области, к которой относится предприятие;
- c) масштабов деятельности предприятия;
- d) местонахождение предприятия.
- 10 В зависимости от направления формирования информационной базы оценки конкурентоспособности потенциала предприятия существуют методы: а) графические, математические и логистические;
- b) индикаторные и матричные;
- c) критериальные и экспертные; +
- d) ситуационные и стратегические.
- 11 В зависимости от способа отображения конечных результатов оценки конкурентоспособности потенциала предприятия существуют методы: а) графические, математические и логистические; +
- b) индикаторные и матричные;
- c) критериальные и экспертные;
- d) ситуационные и стратегические.
- 12 Совокупность характеристик, которые позволяют в формализованном виде описать состояние параметров того или иного исследуемого объекта:
- a) критерий;
- b) оптимум;
- c) индикатор; +
- d) матрица.
- 13 Упорядоченный, целенаправленный процесс определения в денежном выражении стоимости объекта с учетом потенциального и реального дохода, который имеет место в определенный промежуток времени в условиях конкретного рынка, — это ...
- a) идентификация стоимости в обмене;
- b) идентификация стоимости в пользовании;
- c) оценка стоимости предприятия; +
- d) управление стоимостью.

- 14 Как называется цена, которая преобладает на свободном, открытом конкурентном рынке и определяется на основе равенства между реальными экономическими факторами?
- a) стоимость действующего предприятия;
 - b) стоимость в обмене; +
 - c) стоимость в пользовании;
 - d) инвестиционная стоимость.
- 15 Какие разновидности имеет стоимость в обмене?
- a) рыночная, ликвидационная, налоговая, страховая, арендная;
 - b) рыночная, балансовая, залоговая, страховая, арендная;
 - c) рыночная, ликвидационная, залоговая, страховая, арендная; +
 - d) рыночная, инвестиционная, замещения, страховая, арендная.
- 16 Какой принцип оценки базируется на высказывании: «максимальный доход от использования потенциала предприятия можно получить при достижении оптимальных величин факторов производства»?
- a) сбалансированности; +
 - b) соответствия;
 - c) экономического распределения;
 - d) лучшего и наиболее эффективного использования.
- 17 Совокупность оценочных принципов, показателей, критериев и методов оценки составляет ... a) методологию оценки; + b) методику оценки; c) технологию оценки; d) систему оценки.
- 18 Независимая экспертная оценка стоимости земельных участков, зданий и сооружений имеет целью определения их реальной ...
- a) рыночной стоимости; +
 - b) целевой стоимости;
 - c) ликвидационной стоимости;
 - d) восстановительной стоимости;
- 19 Система постоянного наблюдения за реализацией внутренних бизнес-процессов и компетенций с целью выявления соответствия достигаемых результатов, результатам, что ожидалось (планировались) — это:
- a) санация предприятия;
 - b) контроллинг;

- с) мониторинг; +
 - d) система раннего предупреждения и реагирования.
- 20 В процессе организации системы мониторинга необходимо учитывать следующие особенности деятельности предприятия:
- a) нацеленность на прогноз;
 - b) комплексность; +
 - с) целостность;
 - d) полезность
- 21 Под фазой разбалансированной деятельности предприятия и ограниченных возможностей влияния его руководства на финансовые отношения, возникающие на этом предприятия понимают)
- a) финансовый кризис; +
 - b) банкротство;
 - с) неплатежеспособность;
 - d) санационная способность.
- 22 Для оценки вероятности наступления банкротства предприятия не используют следующую модель:
- a) модель Гордона; +
 - b) Z-показатель Альтмана;
 - с) модель Таффлера;
 - d) двухфакторную модель.
- 23 Тип развития используется при возникновении возможности значительного (существенного) улучшения бизнеса компании:
- a) модернизирующий; +
 - b) перепрофилирующий;
 - с) реорганизующий;
 - d) инновационный.
- 24 Развитие продукта, усиление позиций на рынке, развитие рынка — это сценарии следующего стратегического направления:
- a) интеграционного развития; b) диверсификационного развития; c) концентрированного развития; + d) сокращение.
- 25 Выражается в приобретении фирмой или установлении контроля над структурами, выпускающих аналогичную продукцию, работают на том же рынке, что и фирма следующий сценарий интегрированного развития предприятия:

- a) горизонтальная интеграция; +
 - b) диагональная интеграция;
 - c) прямая вертикальная интеграция;
 - d) обратная вертикальная интеграция.
- 26 К стратегиям сокращения относятся стратегии:
- a) низких издержек, снижение цен, сокращение рекламной деятельности;
 - b) ликвидации, «сбора урожая», сокращение расходов; +
 - c) разработки товара, развития (расширения) рынка;
 - d) глубокого проникновения на рынок, горизонтальной интеграции.
- 27 Стратегическое планирование начинается: a) с анализа внутренних возможностей и ресурсов организации;
- b) с оценки потребностей рынка, изучения тенденций развития отрасли; + c) с изучения издержек производства; d) с определения конкурентных преимуществ предприятия
- 28 Неиспользованные (потенциальные) возможности снижения удельного (то есть выпуска, приходящаяся на единицу и реализации продукции) затраты материальных ресурсов, труда, капитальных расходов — это:
- a) резервы; +
 - b) потенциал;
 - c) ресурсы;
 - d) компетенции.
- 29 Какой из перечисленных ниже способов не используют для подсчета величины резервов:
- a) способ прямого счета; b) детерминированного факторного анализа; c) способ сравнения; d) экспертный метод. +
- 30 Производственная процедура, завершается, направленная на разработку плана мероприятий по предупреждению и устранению возможных отклонений и сбоев в производственном процессе — это: a) планирование;
- b) контроль;
 - c) регулирования; + d) организация производства.
- 31 Для оценки стратегического положения предприятия по методу SPACE не используют следующую группу критериев: a) конкурентоспособности предприятия и его положения на рынке;
- b) стабильности отрасли; c) развития сектора экономики; +

d) финансовой силы предприятия.

Тема 10. Анализ затрат на производство и себестоимости продукции

1 Себестоимость продукции (работ, услуг) – представляет собой

- натуральную оценку используемых в процессе производства продукции (работ, услуг) природных ресурсов, материалов, топлива, энергии, основных фондов, трудовых ресурсов, а также других затрат на её производство и реализацию
- стоимостную оценку используемых в процессе производства продукции (работ, услуг) природных ресурсов, материалов, топлива, энергии, основных фондов, трудовых ресурсов, а также других затрат на её производство и реализацию

1 Что включают в себестоимость продукции:

- затраты на оплату труда;
- затраты на утилизацию
- затраты, связанные с использованием природного сырья;
- затраты некапитального характера, связанные с совершенствованием технологии и организации производства, а также с улучшением качества продукции;

1 В зависимости от места возникновения затрат в хозяйственной деятельности предприятия различают себестоимость:

- плановую, расчётную и отчётную (фактическую)
- цеховую, производственную и полную себестоимость
- основную и вспомогательную

1 Производственная себестоимость - это

- затраты цеха на изготовлении продукции
- сумма производственных затрат цеха и общезаводских расходов, которые включают расходы по управлению предприятием
- затраты на производство и реализацию продукции

1 Под цеховой себестоимостью понимаются

- затраты цеха на изготовлении продукции
- сумма производственных затрат цеха и общезаводских расходов, которые включают расходы по управлению предприятием
- затраты на производство и реализацию продукции

1 Полная себестоимость промышленной продукции – это

- затраты цеха на изготовлении продукции
- сумма производственных затрат цеха и общезаводских расходов, которые включают расходы по управлению предприятием
- затраты на производство и реализацию продукции

1 Плановая себестоимость отражает

- технико-экономические расчёты по обоснованию проектов внедрения достижений научно-технического прогресса;
- максимально допустимую величину затрат и включает только те затраты, которые при данном уровне техники и организации производства являются для предприятия необходимыми;
- реальные затраты на производство и реализацию продукции.

1 Фактическая себестоимость отражает

- технико-экономические расчёты по обоснованию проектов внедрения достижений научно-технического прогресса.
- максимально допустимую величину затрат и включает только те затраты, которые при данном уровне техники и организации производства являются для предприятия необходимыми
- реальные затраты на производство и реализацию продукции

1 Расчетная себестоимость отражает

- технико-экономические расчёты по обоснованию проектов внедрения достижений научно-технического прогресса:

- максимально допустимую величину затрат и включает только те затраты, которые при данном уровне техники и организации производства являются для предприятия необходимыми;
- реальные затраты на производство и реализацию продукции

1 Классификация по степени однородности затрат выделяет следующие затраты:

- основные и вспомогательные
- основные и накладные

- элементарные и комплексные

1 Классификация по способам включения в себестоимость выделяет следующие затраты:

- основные и вспомогательные
- основные и накладные

- прямые и косвенные

1 Классификация по виду производства выделяет следующие затраты:

- основные и вспомогательные

- основные накладные
- элементарные и комплексные

1 Классификация по степени участия в процессе производства выделяет следующие затраты:

- основные и вспомогательные

-основные и накладные

- элементарные и комплексные

1 Группировка затрат по экономическим элементам _____ для исчисления себестоимости единицы продукции

- непригодна

- пригодна

1 При калькулировании себестоимости единицы отдельных видов продукции применяется группировка затрат

- по экономическим элементам

- по калькуляционным статьям

1 К сырью и материалам относят:

- сырье и основные материалы

- топливо, используемое в технологическом процессе
- все виды энергии

1

Прямые затраты - это расходы,

- связаны с работой цеха или предприятия в целом

- связанные с производством отдельных видов продукции, которые могут быть включены в их себестоимость.

1 Косвенные затраты

- связаны с работой цеха или предприятия в целом;

- связанные с производством отдельных видов продукции, которые могут быть включены в их себестоимость.

1 Какие затраты изменяются при уменьшении объема производства

- условно переменные

- условно-детерминированное
- условно-постоянные

1 Сырье и заработная плата относится к затратам

- условно переменным

-условно-детерминированным

- условно-постоянным

1 Что определяет общий объем затрат на выпуск всей продукции

– смета

- процессный подход

- отчет

1 Смета затрат рассчитывается _____ внутризаводской оборот

- учитывает

- суммирует

- не учитывает

1 Управление затратами на производство и реализацию продукции осуществляется с целью

-изыскания резервов снижения себестоимости продукции

-максимизации прибыли предприятия

- контроля и наказания

1 Маржинальный анализ учитывает показатели

- издержки

- объем производства продукции

- прибыль

- заработная плата

- амортизация

1 Маржинальный анализ базируется на современной системе учета себестоимости

- «директ – костинг»

- «контроль-костинг»

- «софт-костинг»

1 Проведение расчетов по методике маржинального анализа требует деления затрат на

- переменные и постоянные

- косвенные и прямые

- материальные и нематериальные

1 Постоянные затраты представляют собой:

- $Z_{const} = Z_{полезные} - Z_{бесполезные}$

- $Z_{const} = Z_{полезные} + Z_{бесполезные}$

- $Z_{const} = Z_{полезные} / Z_{бесполезные}$

1 Полезные затраты определяются как

- $Z_{полезные} = N_{эфф} * Z_{const} / N_{max}$,

- $Z_{полезные} = (N_{max} - N_{эфф}) * Z_{const} / N_{max}$

- $Z_{полезные} = N_{эфф} / Z_{const} * N_{max}$,

1 Безполезные затраты определяются как

- $Z_{безполезные} = N_{эфф} * Z_{const} / N_{max}$,

- $Z_{безполезные} = (N_{max} - N_{эфф}) * Z_{const} / N_{max}$

- $Z_{безполезные} = N_{эфф} / Z_{const} * N_{max}$,

1 Коэффициент реагирования затрат это –

- сумма изменения затрат и изменение производства

- отношение изменения затрат к изменению производства

- разность изменения затрат и изменение производства

1 Если коэффициент реагирования равен нулю это

- Постоянные затраты

-Дегрессивные затраты

-Прогрессивные затраты

1 Порог рентабельности - это такая выручка от реализации при которой

- предприятие уже не имеет убытков, но еще не имеет и прибылей

- разность между фактической выручкой от реализации и порогом рентабельности в стоимостном выражении

- предприятие уже не имеет прибылей

1 Если коэффициент реагирования равен единице- это

- Постоянные затраты

-Дегрессивные затраты

-Пропорциональные затраты

1 Затраты на маркетинг для больших предприятий носят

- обязательный характер

- необязательный характер

- законодательный характер

1 Могут ли затраты на маркетинг быть нерегулярными

-Да

-Нет

1 Если коэффициент реагирования меньше единицы, но больше нуля - это

- Постоянные затраты

-Дегрессивные затраты

-Прогрессивные затраты

1 Термины в Системе менеджмента качества определяются документом

- ИСО 9001-2001

- МС ИСО 8402-94

- ИСО 13001

1 В затраты по оценке качества включены затраты:

- выбор номенклатуры показателей качества;

- выбор базовых образцов и определение базовых показателей качества

- упаковка и хранение;

- реализация;

1 Цеховая себестоимость – это

- расходы на подготовку и освоение производства

- общехозяйственные расходы

- внепроизводственные расходы

1 Полная себестоимость включает в себя

- расходы на подготовку и освоение производства

- общехозяйственные расходы

- внепроизводственные расходы

4.3 Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме зачета

Типовые вопросы зачета (ПК-3)

1. Стратегический управленческий учет: цели, задачи, содержание.
2. Роль стратегического управленческого учета в современных экономических условиях.
3. Система ключевых показателей оценки деятельности компании. Проблемы сочетания финансовых и нефинансовых показателей.
4. Система сбалансированных показателей (ССП): сущность, принципы формирования, характеристика отдельных блоков показателей.
5. Стратегический подход в управленческом учете. Взаимосвязь подсистем тактического и стратегического управленческого учета.

6. Роль и место управленческого анализа в системе управления и формировании финансовой стратегии предприятия.
7. Цели, задачи и содержание управленческого анализа.
8. Оперативный, итоговый и перспективный управленческий анализ.
9. Система показателей и информационная база управленческого анализа.
10. Связь управленческого анализа и учета.
11. Организация управленческого анализа на предприятии.
13. Классификация приемов управленческого анализа и их характерные особенности.
12. Эвристические методы и особенности их использования в управленческом анализе.
14. Классификация факторов и резервов роста эффективности производства методы их поиска.

Типовые задания для зачета (ПК-3)

Задача 1. Закончить расчеты по определению затрат на:

Объем производства, единиц	50000	60000	70000
Переменные затраты всего	?	460000	?
Постоянные затраты всего	?	740000	?
Общие затраты	?	1200000	?
Переменные затраты на единицу	?	?	?
Постоянные затраты на единицу	?	?	?
Общие затраты на единицу	?	?	?

Задача 2. В фирме работают два подразделения: А и В, производящие один и тот же продукт.
Цена за единицу 10 руб.

Затраты на производство единицы продукции	А	В
Прямые затраты на материалы	2,60	2,60
Прямые затраты на заработную плату	0,75	3,00
Переменные накладные расходы	2,65	2,40
Постоянные затраты на весь объем производства	347000	158000

4.4. Шкала оценивания промежуточной аттестации

Оценка	Компетенции	Дескрипторы (уровни) – основные признаки освоения (показатели достижения результата)
«зачтено»	ПК-3	Способен вырабатывать сбалансированные решения по корректировке стратегии и тактики развития организации, вносить соответствующие изменения в финансовые планы (сметы, бюджеты, бизнес-планы)
«не зачтено»	ПК-3	Не способен вырабатывать сбалансированные решения по корректировке стратегии и тактики развития организации, имеет слабые теоретические представления о необходимости соответствующих изменений в финансовых планах

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

5.1 Методические указания по организации самостоятельной работы обучающихся:

Приступая к изучению дисциплины, в первую очередь обучающимся необходимо ознакомиться содержанием рабочей программы дисциплины (РПД), которая определяет содержание, объем, а также порядок изучения и преподавания учебной дисциплины, ее раздела, части.

Для самостоятельной работы важное значение имеют разделы «Объем и содержание дисциплины», «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины» и «Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы».

В разделе «Объем и содержание дисциплины» указываются все разделы и темы изучаемой дисциплины, а также виды занятий и планируемый объем в академических часах.

В разделе «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины» указана рекомендуемая основная и дополнительная литература.

В разделе «Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы» содержится перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем, необходимых для освоения дисциплины.

5.2 Рекомендации обучающимся по работе с теоретическими материалами по дисциплине

При изучении и проработке теоретического материала необходимо:

- просмотреть еще раз презентацию лекции в системе MOODLe, повторить законспектированный на лекционном занятии материал и дополнить его с учетом рекомендованной дополнительной литературы;
- при самостоятельном изучении теоретической темы сделать конспект, используя рекомендованные в РПД источники, профессиональные базы данных и информационные справочные системы;
- ответить на вопросы для самостоятельной работы, по теме представленные в пункте 3.2 РПД.
- при подготовке к текущему контролю использовать материалы фонда оценочных средств (ФОС).

5.3 Рекомендации по работе с научной и учебной литературой

Работа с основной и дополнительной литературой является главной формой самостоятельной работы и необходима при подготовке к устному опросу на семинарских занятиях, к дебатам, тестированию, экзамену. Она включает проработку лекционного материала и рекомендованных источников и литературы по тематике лекций.

Конспект лекции должен содержать реферативную запись основных вопросов лекции, в том числе с опорой на размещенные в системе MOODLe презентации, основных источников и литературы по темам, выводы по каждому вопросу. Конспект может быть выполнен в рамках распечатки выдачи презентаций лекций или в отдельной тетради по предмету. Он должен быть аккуратным, хорошо читаемым, не содержать не относящуюся к теме информацию или рисунки.

Конспекты научной литературы при самостоятельной подготовке к занятиям должны содержать ответы на каждый поставленный в теме вопрос, иметь ссылку на источник информации с обязательным указанием автора, названия и года издания используемой научной литературы. Конспект может быть опорным (содержать лишь основные ключевые позиции), но при этом позволяющим дать полный ответ по вопросу, может быть подробным. Объем конспекта определяется самим студентом.

В процессе работы с основной и дополнительной литературой студент может:

- делать записи по ходу чтения в виде простого или развернутого плана (создавать перечень основных вопросов, рассмотренных в источнике);
- составлять тезисы (цитирование наиболее важных мест статьи или монографии, короткое изложение основных мыслей автора);
- готовить аннотации (краткое обобщение основных вопросов работы);
- создавать конспекты (развернутые тезисы).

5.4. Рекомендации по подготовке к отдельным заданиям текущего контроля

Собеседование предполагает организацию беседы преподавателя со студентами по вопросам практического занятия с целью более обстоятельного выявления их знаний по определенному разделу, теме, проблеме и т.п. Все члены группы могут участвовать в обсуждении, добавлять информацию, дискутировать, задавать вопросы и т.д.

Устный опрос может применяться в различных формах: фронтальный, индивидуальный, комбинированный. Основные качества устного ответа подлежащего оценке:

- правильность ответа по содержанию;
- полнота и глубина ответа;
- сознательность ответа;
- логика изложения материала;
- рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи;
- своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе;

- использование дополнительного материала;
- рациональность использования времени, отведенного на задание.

Устный опрос может сопровождаться презентацией, которая подготавливается по одному из вопросов практического занятия. При выступлении с презентацией необходимо обращать внимание на такие моменты как:

- содержание презентации: актуальность темы, полнота ее раскрытия, смысловое содержание, соответствие заявленной темы содержанию, соответствие методическим требованиям (цели, ссылки на ресурсы, соответствие содержания и литературы), практическая направленность, соответствие содержания заявленной форме, адекватность использования технических средств учебным задачам, последовательность и логичность презентуемого материала;
- оформление презентации: объем (оптимальное количество), дизайн (читаемость, наличие и соответствие графики и анимации, звуковое оформление, структурирование информации, соответствие заявленным требованиям), оригинальность оформления, эстетика, использование возможности программной среды, соответствие стандартам оформления;
- личностные качества: ораторские способности, соблюдение регламента, эмоциональность, умение ответить на вопросы, систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам программы;
- содержание выступления: логичность изложения материала, раскрытие темы, доступность изложения, эффективность применения средств ИКТ, способы и условия достижения результативности и эффективности для выполнения задач своей профессиональной или учебной деятельности, доказательность принимаемых решений, умение аргументировать свои заключения, выводы.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1 Основная литература:

1. Глущенко А. В., Яркова И. В. Стратегический учет : Учебник и практикум для вузов. - Москва: Юрайт, 2020. - 240 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/454422>
2. Островская О. Л., Абдалова Е. Б., Осипов М. А., Карлик А. Е. Управленческий учет : Учебник и практикум для вузов. - Москва: Юрайт, 2020. - 383 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/450172>

6.2 Дополнительная литература:

1. Юрьева Л. В., Илышева Н. Н., Караваева А. В., Быстрова А. Н. Стратегический управленческий учет для бизнеса : учебник. - М.: ИНФРА-М, 2014. - 334, [2] с.
2. Воронова Е. Ю. Управленческий учет : Учебник для вузов. - пер. и доп.; 3-е изд.. - Москва: Юрайт, 2020. - 428 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/449767>
3. Чая В. Т., Чупахина Н. И. Управленческий учет : Учебник и практикум для вузов. - Москва: Юрайт, 2020. - 332 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/450372>
4. Волкова О. Н. Управленческий учет : Учебник и практикум для вузов. - Москва: Юрайт, 2020. - 461 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/451293>
5. Керимов В. Э. Бухгалтерский управленческий учет : учебник. - 10-е изд., перераб.. - Москва: Дашков и К°, 2019. - 399 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496204>

6.3 Иные источники:

1. Журнал «Бухгалтерский учет» - <http://www.buhgalt.ru/>
2. Журнал «Главбух» - <http://www.glavbukh.ru/>
3. Информационная база «Бухгалтерия» - <http://www.klerk.ru>
4. Международная ассоциация бухгалтеров - <http://www.iab.org.ru>
5. Официальный сайт реформы бухгалтерского учета в России - <http://www.accountingreform.ru>

6. сайт Института Профессиональных Бухгалтеров России - www.ipbr.ru
7. Журнал «Вопросы экономики» - <http://www.vopreco.ru>.
8. Журнал «Экономист» - <http://www.economist.com.ru/>
9. Журнал «Экономический анализ: теория и практика» - <http://www.fin-izdat.ru/journal/analiz/>

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Для проведения занятий по дисциплине необходимо следующее материально-техническое обеспечение: учебные аудитории для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещения для самостоятельной работы.

Учебные аудитории и помещения для самостоятельной работы укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещения для самостоятельной работы укомплектованы компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета.

Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования, обеспечивающие тематические иллюстрации (проектор, ноутбук, экран/ интерактивная доска).

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

7-Zip 9.20

Adobe Reader XI (11.0.08) - Russian Adobe Systems Incorporated 10.11.2014 187,00 MB 11.0.08

Kaspersky Endpoint Security для бизнеса - Стандартный Russian Edition. 1500-2499 Node 1 year Educational Renewal Licence

Microsoft Office Профессиональный плюс 2007 Microsoft Corporation 25.07.2017 12.0.4518.1014

Microsoft Windows 10

Профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru. – URL: <https://elibrary.ru>
2. Президентская библиотека имени Б.Н. Ельцина. – URL: <https://www.prilib.ru>
3. Справочная правовая система "Консультант плюс". – URL: <http://www.consultant.ru>
4. Тамбовская областная универсальная научная библиотека им. А.С. Пушкина. – URL: <http://www.tambovlib.ru>
5. Университетская библиотека онлайн: электронно-библиотечная система. – URL: <https://biblioclub.ru>
6. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» . – URL: <http://www.biblioclub.ru>
7. Юрайт: электронно-библиотечная система. – URL: <https://urait.ru>

Электронная информационно-образовательная среда

https://auth.tsutmb.ru/authorize?response_type=code&client_id=moodle&state=xyz

Взаимодействие преподавателя и студента в процессе обучения осуществляется посредством мультимедийных, гипертекстовых, сетевых, телекоммуникационных технологий, используемых в электронной информационно-образовательной среде университета.