

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина»  
Институт экономики, управления и сервиса  
Кафедра стратегического развития и экономической безопасности

УТВЕРЖДАЮ:  
Директор института



Е. Ю. Меркулова  
«04» июля 2022 г.

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

по дисциплине Б1.В.1.1 Бизнес-анализ

Направление подготовки/специальность: 38.04.01 - Экономика

Профиль/направленность/специализация: Стратегический бизнес-анализ в цифровой экономике

Уровень высшего образования: магистратура

Квалификация: Магистр

год набора: 2022

Тамбов, 2022

**Автор программы:**

Кандидат экономических наук, доцент Климова Дина Николаевна

Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 38.04.01 - Экономика (уровень магистратуры) (приказ Министерства образования и науки РФ от «11» августа 2020 г. № 939).

Рабочая программа принята на заседании Кафедры стратегического развития и экономической безопасности «28» июня 2022 г. Протокол № 9

Рассмотрена и одобрена на заседании Ученого совета Института экономики, управления и сервиса, Протокол от «04» июля 2022 г. № 11.

## СОДЕРЖАНИЕ

|   |    |
|---|----|
| 1. Цели и задачи дисциплины.....  | 4  |
| 2. Место дисциплины в структуре ОП Магистра.....  | 5  |
| 3. Объем и содержание дисциплины.....   | 5  |
| 4. Контроль знаний обучающихся и типовые оценочные средства.....  | 12 |
| 5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).....   | 16 |
| 6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.....   | 18 |
| 7. Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы..... | 18 |

## 1. Цели и задачи дисциплины

### 1.1 Цель дисциплины – формирование компетенций:

ПК-1 Способен оценивать текущее и определять параметры будущего состояния организации и выявлять несоответствие между ними

### 1.2 Типы задач профессиональной деятельности, к которым готовятся обучающиеся в рамках освоения дисциплины:

- аналитический

1.3 Дисциплина ориентирована на подготовку обучающихся к профессиональной деятельности в сфере: 08 Финансы и экономика (в сферах: исследований, анализа и прогнозирования социально-экономических процессов и явлений на микроуровне и макроуровне в экспертно-аналитических службах (центрах экономического анализа, правительственном секторе, общественных организациях); производства продукции и услуг, включая анализ спроса на продукцию и услуги, и оценку их текущего и перспективного предложения, продвижение продукции и услуг на рынок, планирование и обслуживание финансовых потоков, связанных с производственной деятельностью; кредитования; страхования, включая пенсионное и социальное; операций на финансовых рынках, включая управление финансовыми рисками; внутреннего и внешнего финансового контроля и аудита, финансового консультирования; консалтинга)

### 1.4 В результате освоения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы:

| Обобщенные трудовые функции / трудовые функции / трудовые или профессиональные действия (при наличии профстандарта) | Код и наименование компетенции ФГОС ВО, необходимой для формирования трудового или профессионального действия              | Индикаторы достижения компетенций  |
|---|--|--|
|   | ПК-1 Способен оценивать текущее и определять параметры будущего состояния организации и выявлять несоответствие между ними | Осуществляет выбор инструментальных средств для обработки данных в соответствии с задачами аналитического сопровождения стратегических изменений в организации, анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы |

### 1.5 Согласование междисциплинарных связей дисциплин, обеспечивающих освоение компетенций:

ПК-1 Способен оценивать текущее и определять параметры будущего состояния организации и выявлять несоответствие между ними

| № п/п | Наименование дисциплин, определяющих междисциплинарные связи | Форма обучения    |   |   |   |   |
|-------|--|-------------------|---|---|---|---|
|       |  | Заочная (семестр) |   |   |   |   |
|       |  | 1                 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 1     | Аналитические расчеты в аудите                               |                   | + |   |   |   |
| 2     | Бизнес-статистика  | +                 |   |   |   |   |
| 3     | Интеллектуальный анализ данных                               |                   | + |   |   |   |
| 4     | Ознакомительная практика                                     |                   |   |   | + |   |
| 5     | Оптимизация налогообложения предприятия                      | +                 |   |   |   |   |

|   |   |  |  |   |  |   |
|---|---|--|--|---|--|---|
| 6 | Практика по профилю профессиональной деятельности |  |  |   |  | + |
| 7 | Современные маркетинговые технологии              |  |  | + |  |   |
| 8 | Стратегический маркетинг и рыночная аналитика     |  |  | + |  |   |

## 2. Место дисциплины в структуре ОП магистратуры:

Дисциплина «Бизнес-анализ» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, учебного плана ОП по направлению подготовки 38.04.01 - Экономика.

Дисциплина «Бизнес-анализ» изучается в 1 семестре.

## 3. Объем и содержание дисциплины

3.1. Объем дисциплины: 5 з.е.

Заочная: 5 з.е.

| Вид учебной работы                   | Заочная<br>(всего часов) |
|--------------------------------------|--------------------------|
| <b>Общая трудоёмкость дисциплины</b> | <b>180</b>               |
| Контактная работа                    | 18                       |
| Лекции (Лекции)                      | 8                        |
| Практические (Практ. раб.)           | 10                       |
| Самостоятельная работа (СР)          | 153                      |
| Экзамен                              | 9                        |

## 3.2. Содержание курса:

| №<br>темы | Название<br>раздела/темы   | Вид учебной<br>работы, час. |                    |    | Формы текущего<br>контроля |
|-----------|--|-----------------------------|--------------------|----|----------------------------|
|           |  | Лек<br>ции                  | Пра<br>кт.<br>раб. | СР |                            |
|           |  | 3                           | 3                  | 3  |                            |
| 1 семестр |  |                             |                    |    |                            |
| 1         | Предмет,<br>содержание и<br>задачи<br>бизнес-анализа             | -                           | 1                  | 15 | Собеседование;<br>Эссе     |
| 2         | Организация и<br>информационное<br>обеспечение<br>бизнес-анализа | -                           | 1                  | 15 | Собеседование;<br>Эссе     |
| 3         | Модели и методы<br>бизнес-анализа                                | 1                           | 1                  | 15 | Собеседование;<br>Эссе     |

|    |  |   |   |    |  |
|----|--|---|---|----|--|
| 4  | Особенности бизнес-анализа производственно-финансовой деятельности организаций               | 1 | 1 | 15 | Собеседование;<br>Решение практических задач |
| 5  | Оценка инвестиционных проектов с использованием программных продуктов по бизнес-анализу      | 1 | 1 | 15 | Собеседование;<br>Эссе                       |
| 6  | Анализ предпринимательских рисков бизнеса хозяйствующих субъектов                            | 1 | 1 | 15 | Собеседование;<br>Эссе                       |
| 7  | Анализ в системе маркетинга  | 1 | 1 | 15 | Собеседование;<br>Эссе                       |
| 8  | Анализ в системе стратегического и текущего управления                                       | 1 | 1 | 16 | Собеседование;<br>Эссе                       |
| 9  | Обоснование производственно-ассортиментной программы и анализ ее выполнения                  | 1 | 1 | 16 | Собеседование;<br>Эссе                       |
| 10 | Анализ производственного потенциала. Анализ затрат на производство и себестоимости продукции | 1 | 1 | 16 | Собеседование;<br>Тестирование               |

### Тема 1. Предмет, содержание и задачи бизнес-анализа (ПК-1)

#### Лекция.

Понятие и значение анализа хозяйственной деятельности. Предмет, содержание и задачи бизнес-анализа. Причины возникновения и этапы становления бизнес-анализа. Критерии, предъявляемые к информации для проведения бизнес-анализа.

Роль бизнес-аналитика в управлении. Экономические и технико-организационные особенности различных отраслей для целей бизнес-анализа коммерческой организации.

#### Практическое занятие.

1. Понятие и значение анализа хозяйственной деятельности.
2. Предмет, содержание и задачи бизнес-анализа.
3. Причины возникновения и этапы становления бизнес-анализа.
4. Критерии, предъявляемые к информации для проведения бизнес-анализа.
5. Роль бизнес-аналитики в управлении.
6. Экономические и технико-организационные особенности различных отраслей для целей бизнес-анализа коммерческой организации.

### **Задания для самостоятельной работы.**

- проработка и повторение лекционного материала, материала учебной и научной литературы, подготовка к семинарским занятиям;
- изучение дополнительного материала к лекционному материалу по теме;
- изучение основной и дополнительной литературы по теме;
- работа с электронными учебными ресурсами;
- изучение материалов периодической печати, Интернет-ресурсов;
- составить глоссарий;
- подготовка эссе.

## **Тема 2. Организация и информационное обеспечение бизнес-анализа (ПК-1)**

### **Лекция.**

Основные принципы организации анализа. Организационные формы и исполнители бизнес-анализа. Информационное обеспечение анализа. Документальное оформление результатов анализа.

### **Практическое занятие.**

1. Основные принципы организации анализа.
2. Организационные формы и исполнители бизнес-анализа.
3. Информационное обеспечение анализа.
4. Документальное оформление результатов анализа

### **Задания для самостоятельной работы.**

- проработка и повторение лекционного материала, материала учебной и научной литературы, подготовка к семинарским занятиям;
- изучение дополнительного материала к лекционному материалу по теме;
- изучение основной и дополнительной литературы по теме;
- работа с электронными учебными ресурсами;
- изучение материалов периодической печати, Интернет-ресурсов;
- составить глоссарий;
- подготовка эссе.

## **Тема 3. Модели и методы бизнес-анализа (ПК-1)**

### **Лекция.**

Методологические и методические основы бизнес-анализа. Детерминированное моделирование и преобразование факторных систем. Проблемы внедрения современных методик по бизнес-анализу. Использование современных методик по бизнес-анализу в функциональных направлениях деятельности фирм. Методика внешнего стратегического бизнес-анализа. Современные методы бизнес-анализа: область применения, практика использования. Методика ABC, XYZ анализа. Область применения ABC, XYZ анализа.

Практика использования ABC, XYZ анализа.

### **Практическое занятие.**

1. Методологические и методические основы бизнес-анализа.
2. Детерминированное моделирование и преобразование факторных систем.
3. Проблемы внедрения современных методик по бизнес-анализу.
4. Использование современных методик по бизнес-анализу в функциональных направлениях деятельности фирм.
5. Методика внешнего стратегического бизнес-анализа.
6. Современные методы бизнес-анализа: область применения, практика использования.
7. Методика ABC, XYZ анализа.
8. Область применения ABC, XYZ анализа.
9. Практика использования ABC, XYZ анализа.

### **Задания для самостоятельной работы.**

- проработка и повторение лекционного материала, материала учебной и научной литературы, подготовка к семинарским занятиям;
- изучение дополнительного материала к лекционному материалу по теме;
- изучение основной и дополнительной литературы по теме;
- работа с электронными учебными ресурсами;
- изучение материалов периодической печати, Интернет-ресурсов;
- составить глоссарий;
- написание эссе.

#### **Тема 4. Особенности бизнес-анализа производственно-финансовой деятельности организаций (ПК-1)**

##### **Лекция.**

Анализ финансового состояния организации с использованием программных продуктов по бизнес-анализу. Анализ деловой активности и оборачиваемости капитала организации с использованием программных продуктов по бизнес-анализу. Методика анализа эффективности и интенсивности использования капитала предприятия. Анализ рисков производственно-финансовой деятельности на основе производственного и финансового левереджа.

##### **Практическое занятие.**

1. Анализ финансового состояния организации с использованием программных продуктов по бизнес-анализу.
2. Анализ деловой активности и оборачиваемости капитала организации с использованием программных продуктов по бизнес-анализу.
3. Методика анализа эффективности и интенсивности использования капитала предприятия.
4. Анализ рисков производственно-финансовой деятельности на основе производственного и финансового левереджа.

##### **Задания для самостоятельной работы.**

- проработка и повторение лекционного материала, материала учебной и научной литературы, подготовка к семинарским занятиям;
- изучение дополнительного материала к лекционному материалу по теме;
- изучение основной и дополнительной литературы по теме;
- работа с электронными учебными ресурсами;
- изучение материалов периодической печати, Интернет-ресурсов;
- решение практических задач;
- составить глоссарий.

#### **Тема 5. Оценка инвестиционных проектов с использованием программных продуктов по бизнес-анализу (ПК-1)**

##### **Лекция.**

Разработка проектов в области бизнес-анализа. Определения ожидаемого уровня доходности. Связь бизнес-анализа и инновационной активности предприятия. Методика оценки чувствительности ключевых показателей бизнеса.

##### **Практическое занятие.**

1. Разработка проектов в области бизнес-анализа.
2. Определения ожидаемого уровня доходности.
3. Связь бизнес-анализа и инновационной активности предприятия.
4. Методика оценки чувствительности ключевых показателей бизнеса.

##### **Задания для самостоятельной работы.**

- проработка и повторение лекционного материала, материала учебной и научной литературы, подготовка к семинарским занятиям;
- изучение дополнительного материала к лекционному материалу по теме;

- изучение основной и дополнительной литературы по теме;
- работа с электронными учебными ресурсами;
- изучение материалов периодической печати, Интернет-ресурсов;
- написание эссе;
- составить глоссарий.

## **Тема 6. Анализ предпринимательских рисков бизнеса хозяйствующих субъектов (ПК-1)**

### **Лекция.**

Определения ожидаемого уровня доходности и риска его неполучения. Расчет основных показателей бизнес анализа. Спрогнозировать смещение этих показателей.

Анализ рисков производственно-финансовой деятельности на основе производственного и финансового левериджа

### **Практическое занятие.**

1. Определения ожидаемого уровня доходности и риска его неполучения.
2. Расчет основных показателей бизнес анализа.
3. Прогноз смещения этих показателей.
4. Анализ рисков производственно-финансовой деятельности на основе производственного и финансового левериджа.

### **Задания для самостоятельной работы.**

- проработка и повторение лекционного материала, материала учебной и научной литературы, подготовка к семинарским занятиям;
- изучение дополнительного материала к лекционному материалу по теме;
- изучение основной и дополнительной литературы по теме;
- работа с электронными учебными ресурсами;
- изучение материалов периодической печати, Интернет-ресурсов;
- написание эссе;
- составить глоссарий.

## **Тема 7. Анализ в системе маркетинга (ПК-1)**

### **Лекция.**

Сущность и содержание маркетингового анализа в системе бизнес-анализа. Цели, объекты и методы маркетингового анализа. Анализ емкости рынка. Значение и задачи анализа спроса на продукцию, товары, услуги. Особенности анализа спроса на инновации. Функция спроса и факторы, определяющие спрос на продукцию, работы и услуги. Методы анализа влияния цены и спроса на финансовые результаты. Анализ ценообразования на предприятии и ценовая политика. Особенности ценообразования при разной эластичности спроса по цене. Анализ конкурентной среды. Анализ сбытовой деятельности предприятия и эффективности каналов товародвижения. Маржинальная концепция и ее применение в анализе. Анализ взаимосвязи цены, затрат и объемов продаж продукции, работ и услуг. Анализ чувствительности объемов продаж к изменению рыночной конъюнктуры для обеспечения прибыльности предприятия.

### **Практическое занятие.**

1. Сущность и содержание маркетингового анализа в системе бизнес-анализа.
2. Цели, объекты и методы маркетингового анализа.
3. Анализ емкости рынка.
4. Значение и задачи анализа спроса на продукцию, товары, услуги.
5. Особенности анализа спроса на инновации.
6. Функция спроса и факторы, определяющие спрос на продукцию, работы и услуги.
7. Методы анализа влияния цены и спроса на финансовые результаты.
8. Анализ ценообразования на предприятии и ценовая политика.
9. Особенности ценообразования при разной эластичности спроса по цене.

10. Анализ конкурентной среды.
11. Анализ сбытовой деятельности предприятия и эффективности каналов товародвижения.
12. Маржинальная концепция и ее применение в анализе.
13. Анализ взаимосвязи цены, затрат и объемов продаж продукции, работ и услуг.
14. Анализ чувствительности объемов продаж к изменению рыночной конъюнктуры для обеспечения прибыльности предприятия.

#### **Задания для самостоятельной работы.**

- проработка и повторение лекционного материала, материала учебной и научной литературы, подготовка к семинарским занятиям;
- изучение дополнительного материала к лекционному материалу по теме;
- изучение основной и дополнительной литературы по теме;
- работа с электронными учебными ресурсами;
- изучение материалов периодической печати, Интернет-ресурсов;
- составить глоссарий;
- написание эссе.

### **Тема 8. Анализ в системе стратегического и текущего управления (ПК-1)**

#### **Лекция.**

Формирование целей организации. Содержание стратегического планирования и роль анализа в разработке и мониторинге основных плановых показателей хозяйственной деятельности организации. Система бюджетирования и роль анализа в разработке смет и оценке их выполнения. Процесс управленческого контроля.

Анализ факторов в оценке исполнения смет. Система сбалансированных показателей и их анализ. Законы развития и функционирования производственных систем. Инвестиционный анализ.

#### **Практическое занятие.**

1. Формирование целей организации.
2. Содержание стратегического планирования и роль анализа в разработке и мониторинге основных плановых показателей хозяйственной деятельности организации.
3. Система бюджетирования и роль анализа в разработке смет и оценке их выполнения.
4. Процесс управленческого контроля.
5. Анализ факторов в оценке исполнения смет.
6. Система сбалансированных показателей и их анализ.
7. Законы развития и функционирования производственных систем.
8. Инвестиционный анализ.

#### **Задания для самостоятельной работы.**

- проработка и повторение лекционного материала, материала учебной и научной литературы, подготовка к семинарским занятиям;
- изучение дополнительного материала к лекционному материалу по теме;
- изучение основной и дополнительной литературы по теме;
- работа с электронными учебными ресурсами;
- изучение материалов периодической печати, Интернет-ресурсов;
- составить глоссарий;
- написание эссе.

### **Тема 9. Обоснование производственно-ассортиментной программы и анализ ее выполнения (ПК-1)**

#### **Лекция.**

Особенности анализа объема производства и продаж продукции в бизнес-процессах разного типа. Понятие жизненного цикла изделия и его влияние на объем продаж. Обоснование формирования и оценка эффективности ассортиментных программ. Анализ в системе разработки продуктовых программ. Оперативный анализ продуктовых программ. Анализ ассортимента с применением концепции маржинального дохода. Анализ безубыточности и определения зоны устойчивой прибыльности предприятия. Анализ факторов, влияющих на объем продаж и производство продукции. Комплексная система управления качеством и конкурентоспособностью продукции. Анализ качества производственного процесса. Прогнозный анализ объема продаж.

#### **Практическое занятие.**

1. Особенности анализа объема производства и продаж продукции в бизнес-процессах разного типа.
2. Понятие жизненного цикла изделия и его влияние на объем продаж.
3. Обоснование формирования и оценка эффективности ассортиментных программ.
4. Анализ в системе разработки продуктовых программ.
5. Оперативный анализ продуктовых программ.
6. Анализ ассортимента с применением концепции маржинального дохода.
7. Анализ безубыточности и определения зоны устойчивой прибыльности предприятия.
8. Анализ факторов, влияющих на объем продаж и производство продукции.
9. Комплексная система управления качеством и конкурентоспособностью продукции.
10. Анализ качества производственного процесса.
11. Прогнозный анализ объема продаж.

#### **Задания для самостоятельной работы.**

- проработка и повторение лекционного материала, материала учебной и научной литературы, подготовка к семинарским занятиям;
- изучение дополнительного материала к лекционному материалу по теме;
- изучение основной и дополнительной литературы по теме;
- работа с электронными учебными ресурсами;
- изучение материалов периодической печати, Интернет-ресурсов;
- составить глоссарий;
- написание эссе.

### **Тема 10. Анализ производственного потенциала. Анализ затрат на производство и себестоимости продукции (ПК-1)**

#### **Лекция.**

Проблемы формулирования понятия и структуры производственного потенциала. Формирование системы показателей для анализа производственного потенциала. Факторы роста эффективности использования производственного потенциала. Анализ технико-организационного уровня производства. Методы оценки экономической эффективности мероприятий по повышению производственного потенциала. Комплексный анализ эффективности использования производственного потенциала организации.

Анализ структуры производственных затрат в обосновании управленческих решений. Классификация затрат на производство и использование ее в анализе. Анализ доходов и затрат для принятия оперативных управленческих решений. Анализ затрат по стадиям жизненного цикла изделия. Анализ цепочки создания стоимости изделия. Анализ затрат и маржинального дохода в системе стратегического планирования. Решений по максимизации прибыли. Понятие целевых затрат и использование этой концепции в принятии управленческих решений. Функционально-стоимостный анализ и содержание этапов его проведения.

#### **Практическое занятие.**

1. Проблемы формулирования понятия и структуры производственного потенциала.
2. Формирование системы показателей для анализа производственного потенциала.
3. Факторы роста эффективности использования производственного потенциала.

4. Анализ технико-организационного уровня производства.
5. Методы оценки экономической эффективности мероприятий по повышению производственного потенциала.
6. Комплексный анализ эффективности использования производственного потенциала организации.
7. Анализ структуры производственных затрат в обосновании управленческих решений.
8. Классификация затрат на производство и использование ее в анализе.
9. Анализ доходов и затрат для принятия оперативных управленческих решений.
10. Анализ затрат по стадиям жизненного цикла изделия.
11. Анализ цепочки создания стоимости изделия.
12. Анализ затрат и маржинального дохода в системе стратегического планирования решений по максимизации прибыли.
13. Понятие целевых затрат и использование этой концепции в принятии управленческих решений.
14. Функционально-стоимостный анализ и содержание этапов его проведения.

#### **Задания для самостоятельной работы.**

- проработка и повторение лекционного материала, материала учебной и научной литературы, подготовка к семинарским занятиям;
- изучение дополнительного материала к лекционному материалу по теме;
- изучение основной и дополнительной литературы по теме;
- работа с электронными учебными ресурсами;
- изучение материалов периодической печати, Интернет-ресурсов;
- составить глоссарий;
- решение тестовых заданий.

#### **4. Контроль знаний обучающихся и типовые оценочные средства**

##### **4.1. Распределение баллов:**

Балльно-рейтинговые мероприятия не предусмотрены

##### **4.2 Типовые оценочные средства текущего контроля**

#### **Решение практических задач**

Тема 4. Особенности бизнес-анализа производственно-финансовой деятельности организаций

##### **№1.**

Предположим, что запас надежности равен 15% по уровню цены. Договорная цена за единицу продукции — 13,5 руб. Производственная мощность выпуска продукции конкретного вида (А) в инвестиционном проекте предусмотрена в размере 1,5 млн. шт. Проектная минимальная цена составляет 13,5руб. Выручка от реализации продукции при стопроцентном использовании мощности по выпуску продукции и при проектном уровне договорной цены составляет 12,5 млн. руб.

Полная сумма переменных затрат при стопроцентном уровне использования мощности по выпуску продукции составляет -6500000руб. Сумма постоянных расходов -3280000руб. возможное увеличение постоянных расходов 650000 руб., или 10% от проектной суммы переменных расходов.

Рассчитать массу прибыли, которую получит предприятие от реализации инвестиционного проекта и провести анализ изменения производственных затрат на точку безубыточности при различных вариантах бизнес-плана. Обоснуйте выбор варианта бизнес-плана с учетом возникших преимуществ и сделайте выводы.

##### **№2.**

Организация рассматривает инвестиционный проект – приобретение новой техники. Стоимость линии – 15 млн. руб. Срок эксплуатации – 5 лет, износ оборудования исчисляется по методу прямолинейной амортизации.

Суммы, вырученные от ликвидации оборудования в конце срока эксплуатации, покрывают расходы по его демонтажу. Выручка от реализации продукции прогнозируется по годам в следующих объемах: 10200 тыс. руб.; 11100 тыс. руб.; 12300 тыс. руб.; 12000 тыс. руб.; 9000 тыс. руб.

Текущие расходы по годам осуществляются следующим образом: 5100 тыс. руб. в первый год эксплуатации; ежегодно эксплуатационные расходы увеличиваются на 4 %. Ставка налога на прибыль составляет 20 %. Цена авансируемого капитала – 14 %. Стартовые инвестиции проводятся за счет собственных средств.

Определить является ли данный проект эффективным по показателю NPV (чистая приведенная стоимость). Решить задачу, описать и объяснить ход решения.

### №3.

Необходимо определить размер необходимой процентной ставки для следующих двух ситуаций при условии, что платежи равного размера вносятся в конце года на протяжении 5 лет, а проценты начисляются один раз в год.

1. Создать фонд, равный 1 млн. руб., перечисляя ежегодно по 170,456 тыс. руб.
  2. Погасить текущую задолженность, равную 1 млн. руб., выплачивая ежегодно по 250,456 тыс. руб.
- Решить задачу с помощью финансовых функций Microsoft Excel. Описать и объяснить ход решения.

### №4.

Компания планирует приобрести новое оборудование стоимостью 7000 тыс. руб. и сроком эксплуатации 5 лет. Компания будет получать дополнительный денежный приток в размере 2500 тыс. руб. ежегодно.

Известно, что на третьем году эксплуатации оборудованию потребуется плановый ремонт стоимостью 300 тыс. руб. Определить внутреннюю норму рентабельности.

Решить задачу с помощью финансовых функций Microsoft Excel. Описать и объяснить ход решения.

## Собеседование

### Тема 1. Предмет, содержание и задачи бизнес-анализа

1. Понятие и значение анализа хозяйственной деятельности.
2. Предмет, содержание и задачи бизнес-анализа.
3. Причины возникновения и этапы становления бизнес-анализа.
4. Критерии, предъявляемые к информации для проведения бизнес-анализа.
5. Роль бизнес-аналитики в управлении.
6. Экономические и технико-организационные особенности различных отраслей для целей бизнес-анализа коммерческой организации.

## Тестирование

### Тема 10. Анализ производственного потенциала. Анализ затрат на производство и себестоимости продукции

1. Анализ соотношения между совокупным доходом и совокупными издержками с целью определения прибыльности при различных уровнях производства – это:
  - А) анализ безубыточности
  - Б) анализ возможностей производства и сбыта
  - В) анализ деятельности предприятия.
  - Г) анализ среды
2. Анализ финансовой устойчивости ориентирован на :
  - А) оценку надежности предприятия с точки зрения его платежеспособности
  - Б) оценку конкурентоспособности предприятия
  - В) создание и использование инструментария, позволяющего найти лучшее сочетание цены продукта, объема его выпуска и реально планируемых продаж

Г) характеристику платежеспособности предприятия

3. Анализ финансовой устойчивости ориентирован на:

А) выработку политики увеличения и рационального распределения прибыли

Б) определение политики предприятия в расширении производства.

В) оценку надежности предприятия с точки зрения его платежеспособности

Г) формирование политики в области ценных бумаг

4. Бизнес-план имеет следующие два направления:

А) внутреннее и внешнее

Б) долгосрочное и краткосрочное

В) стратегическое и тактическое.

Г) техническое и экономическое

5. В чем состоит основная цель разработки инвестиционного проекта

А) выбор оптимального варианта технического перевооружения предприятия

Б) обоснование технической возможности и целесообразности создания объекта предпринимательской деятельности

В) получение прибыли при вложении капитала в объект предпринимательской деятельности

Г) проведение финансового оздоровления

6. Для предпринимателя, который знает, что он действует на стабильном и насыщенном рынке, лучшим решением будет направить свои маркетинговые усилия на:

А) избирательный (специфический) спрос

Б) общие потребности (общий спрос)

В) первичный спрос

Г) потенциальный спрос

7. Емкость рынка – это:

А) объем реализованных на рынке товаров (услуг) в течение определенного периода времени

Б) территория, на которой происходит реализация товаров (услуг) предприятия

В) удельный вес продукции предприятия в совокупном объеме продаж товаров (услуг) на данном рынке

Г) все ответы верны

8. Если фирма рискует тем, что в худшем случае произойдет покрытие всех затрат, а в лучшем – получит прибыль намного меньше расчетного уровня – эта область риска называется как:

А) критического

Б) минимального

В) недопустимого

Г) повышенного

9. Изъятие существующих продуктов из производственной программы предприятия; прекращение производства товара; вывод товара с рынка как потерявшего конкурентоспособность на рынке и спрос – это...

А) вариация имиджа товара

Б) вариация товара

В) конкурентоспособность товара

Г) элиминация

10. Инвестиции могут осуществляться в форме (укажите не менее 2-х вариантов ответов):

А) денежных средств;

Б) зданий, сооружений, машин, оборудования и другого имущества;

В) информационной поддержки нематериальных активов, оцениваемых денежным эквивалентом

11. Используя модель Альтмана можно спрогнозировать банкротство на один год можно с точностью до (значение в процентах):

А) 50

Б) 60

В) 75

Г) 90

12. Какая группа факторов составляет основу для позиционирования продукта?

А) восприятие продуктов потребителями

Б) намерение потребителей совершить покупку.

В) поведение покупателей после покупки;

Г) поведение покупателей при покупке

13. Какая стратегия маркетинга требует от фирмы организации ее деятельности на нескольких сегментах со специально для них разработанными товарами и маркетинговыми программами...

А) дифференцированного

Б) концентрированного

В) недифференцированного

Г) поддерживающего

14. Какой из нижеперечисленных показателей может наиболее полно выразить уровень технико-технологических, организационных, маркетинговых и других решений, принятых в проекте:

А) производительность труда

Б) рентабельность

В) себестоимость

Г) чистый дисконтированный доход.

15. Коэффициент ликвидности показывает:

А) активность использования собственного капитала.

Б) доходность фирмы

В) платежеспособность фирмы

Г) эффективность использования долга

## Эссе

### Тема 1. Предмет, содержание и задачи бизнес-анализа

1. Научные дискуссии по проблеме формулирования понятия и содержания анализа и его роли в управлении организацией.
2. Задачи, виды, объекты бизнес-анализа.
3. Место бизнес-анализа в системе комплексного анализа хозяйственной деятельности и управленческого учета.

4.3 Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме экзамена

### Типовые вопросы экзамена (ПК-1)

1. Понятие и значение анализа хозяйственной деятельности.
2. Предмет, содержание и задачи бизнес-анализа.
3. Причины возникновения и этапы становления бизнес-анализа.
4. Критерии, предъявляемые к информации для проведения бизнес-анализа.
5. Роль бизнес-аналитики в управлении.
6. Экономические и технико-организационные особенности различных отраслей для целей бизнес-анализа коммерческой организации.
7. Основные принципы организации анализа.
8. Организационные формы и исполнители бизнес-анализа.
9. Информационное обеспечение анализа.
10. Документальное оформление результатов анализа

### Типовые задания для экзамена (ПК-1)

Не предусмотрено.

#### 4.4. Шкала оценивания промежуточной аттестации

| Оценка                | Компетенции | Дескрипторы (уровни) – основные признаки освоения (показатели достижения результата)  |
|-----------------------|-------------|---|
| «отлично»             | ПК-1        | Отличное владение навыками принятия стратегических и тактических решений на основе анализа финансовой, бухгалтерской и иной информации, содержащейся в отчетности предприятий различных форм собственности, обеспечивающих его устойчивое развитие.             |
| «хорошо»              | ПК-1        | По предложенному алгоритму может осуществлять расчет экономических показателей, проводить анализ и обосновывать полученные выводы.  |
| «удовлетворительно»   | ПК-1        | Демонстрирует базовые знания и умения в выборе инструментальных средств для обработки данных в соответствии с поставленной задачей, анализе результатов расчетов и обосновании полученных выводов   |
| «неудовлетворительно» | ПК-1        | Неудовлетворительное владение навыками принятия стратегических и тактических решений на основе анализа финансовой, бухгалтерской и иной информации, содержащейся в отчетности предприятий различных форм собственности, обеспечивающих его устойчивое развитие. |

### 5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

#### 5.1 Методические указания по организации самостоятельной работы обучающихся:

Приступая к изучению дисциплины, в первую очередь обучающимся необходимо ознакомиться содержанием рабочей программы дисциплины (РПД), которая определяет содержание, объем, а также порядок изучения и преподавания учебной дисциплины, ее раздела, части.

Для самостоятельной работы важное значение имеют разделы «Объем и содержание дисциплины», «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины» и «Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы».

В разделе «Объем и содержание дисциплины» указываются все разделы и темы изучаемой дисциплины, а также виды занятий и планируемый объем в академических часах.

В разделе «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины» указана рекомендуемая основная и дополнительная литература.

В разделе «Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы» содержится перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем, необходимых для освоения дисциплины.

#### 5.2 Рекомендации обучающимся по работе с теоретическими материалами по дисциплине

При изучении и проработке теоретического материала необходимо:

- просмотреть еще раз презентацию лекции в системе MOODLe, повторить законспектированный на лекционном занятии материал и дополнить его с учетом рекомендованной дополнительной литературы;
- при самостоятельном изучении теоретической темы сделать конспект, используя рекомендованные в РПД источники, профессиональные базы данных и информационные справочные системы;
- ответить на вопросы для самостоятельной работы, по теме представленные в пункте 3.2 РПД.
- при подготовке к текущему контролю использовать материалы фонда оценочных средств (ФОС).

#### 5.3 Рекомендации по работе с научной и учебной литературой

Работа с основной и дополнительной литературой является главной формой самостоятельной работы и необходима при подготовке к устному опросу на семинарских занятиях, к дебатам, тестированию, экзамену. Она включает проработку лекционного материала и рекомендованных источников и литературы по тематике лекций.

Конспект лекции должен содержать реферативную запись основных вопросов лекции, в том числе с опорой на размещенные в системе MOODLe презентации, основных источников и литературы по темам, выводы по каждому вопросу. Конспект может быть выполнен в рамках распечатки выдачи презентаций лекций или в отдельной тетради по предмету. Он должен быть аккуратным, хорошо читаемым, не содержать не относящуюся к теме информацию или рисунки.

Конспекты научной литературы при самостоятельной подготовке к занятиям должны содержать ответы на каждый поставленный в теме вопрос, иметь ссылку на источник информации с обязательным указанием автора, названия и года издания используемой научной литературы. Конспект может быть опорным (содержать лишь основные ключевые позиции), но при этом позволяющим дать полный ответ по вопросу, может быть подробным. Объем конспекта определяется самим студентом.

В процессе работы с основной и дополнительной литературой студент может:

- делать записи по ходу чтения в виде простого или развернутого плана (создавать перечень основных вопросов, рассмотренных в источнике);
- составлять тезисы (цитирование наиболее важных мест статьи или монографии, короткое изложение основных мыслей автора);
- готовить аннотации (краткое обобщение основных вопросов работы);
- создавать конспекты (развернутые тезисы).

#### 5.4. Рекомендации по подготовке к отдельным заданиям текущего контроля

Собеседование предполагает организацию беседы преподавателя со студентами по вопросам практического занятия с целью более обстоятельного выявления их знаний по определенному разделу, теме, проблеме и т.п. Все члены группы могут участвовать в обсуждении, добавлять информацию, дискутировать, задавать вопросы и т.д.

Устный опрос может применяться в различных формах: фронтальный, индивидуальный, комбинированный. Основные качества устного ответа подлежащего оценке:

- правильность ответа по содержанию;
- полнота и глубина ответа;
- сознательность ответа;
- логика изложения материала;
- рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи;
- своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе;
- использование дополнительного материала;
- рациональность использования времени, отведенного на задание.

Устный опрос может сопровождаться презентацией, которая подготавливается по одному из вопросов практического занятия. При выступлении с презентацией необходимо обращать внимание на такие моменты как:

- содержание презентации: актуальность темы, полнота ее раскрытия, смысловое содержание, соответствие заявленной темы содержанию, соответствие методическим требованиям (цели, ссылки на ресурсы, соответствие содержания и литературы), практическая направленность, соответствие содержания заявленной форме, адекватность использования технических средств учебным задачам, последовательность и логичность презентуемого материала;
- оформление презентации: объем (оптимальное количество), дизайн (читаемость, наличие и соответствие графики и анимации, звуковое оформление, структурирование информации, соответствие заявленным требованиям), оригинальность оформления, эстетика, использование возможности программной среды, соответствие стандартам оформления;
- личностные качества: ораторские способности, соблюдение регламента, эмоциональность, умение ответить на вопросы, систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам программы;

- содержание выступления: логичность изложения материала, раскрытие темы, доступность изложения, эффективность применения средств ИКТ, способы и условия достижения результативности и эффективности для выполнения задач своей профессиональной или учебной деятельности, доказательность принимаемых решений, умение аргументировать свои заключения, выводы.

## **6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

### **6.1 Основная литература:**

1. Усенко Л. Н. Бизнес-анализ деятельности организации : учебник. - М.: Альфа-М, Инфра-М, 2013. - 558 с.
2. Глотов В. И., Альбеков А. У., Алифанова Е. Н., Аржанова И. М., Бричка Е. И. Финансовый мониторинг : учебник. - Ростов-на-Дону: Издательско-полиграфический комплекс РГЭУ (РИНХ), 2019. - 174 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=567683>
3. Журавлева, Т. Ю. Практикум по дисциплине «Бизнес-анализ с помощью Microsoft Excel» : автоматизированный практикум. - Весь срок охраны авторского права; Практикум по дисциплине «Бизнес-анализ с помощью Microsoft Excel». - Саратов: Вузовское образование, 2014. - 44 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/20693.html>

### **6.2 Дополнительная литература:**

1. Цветков А. А. Теория и практика бизнес-анализа в ИТ : учебное пособие. - Москва|Берлин: Директ-Медиа, 2020. - 100 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=576480>
2. Александров, Д. В. Моделирование и анализ бизнес-процессов : учебник. - Весь срок охраны авторского права; Моделирование и анализ бизнес-процессов. - Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2017. - 227 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/61086.html>
3. Соловьева, С. В., Александровская, Ю. П., Хайрутдинова, Ю. В. Информационные технологии в профессиональной деятельности. Инструментарий бизнес-аналитики : практикум. - 2022-01-18; Информационные технологии в профессиональной деятельности. Инструментарий бизнес-аналитики. - Казань: Казанский национальный исследовательский технологический университет, 2017. - 104 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/79292.html>

### **6.3 Методические разработки:**

1. Васильева, Л. С., Петровская, М. В. Анализ и оценка бизнеса : учебно-методическое пособие. - Весь срок охраны авторского права; Анализ и оценка бизнеса. - Москва: Российский университет дружбы народов, 2017. - 68 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/90972.html>

### **6.4 Иные источники:**

1. Журнал «Экономический анализ: теория и практика» - <http://www.fin-izdat.ru/journal/analiz/>
2. Журнал «Экономист» - <http://www.economist.com.ru/>
3. Журнал «Финансы» - <http://www.finance-journal.ru/>
4. журнал «Учет и статистика» - <http://uchet.rsue.ru/>
5. Журнал «Справочник экономиста» - <http://www.profiz.ru/se>
6. Журнал Финансовый контроль - <http://rufincontrol.ru/>

## **7. Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы**

Для проведения занятий по дисциплине необходимо следующее материально-техническое обеспечение: учебные аудитории для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещения для самостоятельной работы.

Учебные аудитории и помещения для самостоятельной работы укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещения для самостоятельной работы укомплектованы компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета.

Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования, обеспечивающие тематические иллюстрации (проектор, ноутбук, экран/ интерактивная доска).

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

7-Zip 9.20

Adobe Reader X (10.1.0) - Russian Adobe Systems Incorporated 25.07.2017 117,00 MB 10.1.0

Microsoft Office Профессиональный плюс 2007

Операционная система Microsoft Windows 10

Kaspersky Endpoint Security для бизнеса - Стандартный Russian Edition. 1500-2499 Node 1 year Educational Renewal Licence

Профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Цифровой образовательный ресурс IPR SMART. – URL: <http://www.iprbookshop.ru>
2. Scopus: база данных . – URL: <https://www.scopus.com>
3. Web of Science: политематическая реферативно-библиографическая и наукометрическая база данных . – URL: <https://apps.webofknowledge.com>
4. Архив научных журналов зарубежных издательств. – URL: <https://arch.neicon.ru>
5. Научная электронная библиотека «КиберЛенинка». – URL: <https://cyberleninka.ru>
6. Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru. – URL: <https://elibrary.ru>
7. Справочная правовая система "Консультант плюс". – URL: <http://www.consultant.ru>
8. Электронная библиотека ТГУ. – URL: <https://elibrary.tsutmb.ru/>
9. Электронный справочник «Информо» . – URL: <https://www.informio.ru>
10. Юрайт: электронно-библиотечная система. – URL: <https://urait.ru>
11. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» . – URL: <http://www.biblioclub.ru>

### **Электронная информационно-образовательная среда**

[https://auth.tsutmb.ru/authorize?response\\_type=code&client\\_id=moodle&state=xyz](https://auth.tsutmb.ru/authorize?response_type=code&client_id=moodle&state=xyz)

Взаимодействие преподавателя и студента в процессе обучения осуществляется посредством мультимедийных, гипертекстовых, сетевых, телекоммуникационных технологий, используемых в электронной информационно-образовательной среде университета.